



DESCRIPTIF DE L'UNIVERSITÉ D'ÉTÉ ULIS 2019

I. PRÉSENTATION DE L'UNIVERSITÉ

Créé en 1962, le Département de français de l'Université de Langues et d'Études internationales - Université nationale du Vietnam à Hanoï (autrefois le Département de français de l'École Normale Supérieure de Langues Etrangères de Hanoï) est le premier établissement de formation du français langue étrangère dans l'enseignement supérieur du Vietnam.

Fort de son corps professoral répondant au besoin permanent d'excellence académique aussi bien des étudiants que des entreprises et d'autres institutions, le Département de français est un des plus grands établissements de formation du français au Vietnam et dans cette région du monde.

Le Département de français est aussi connu pour son architecture originale, une perle de l'amitié franco-vietnamienne, avec des salles de cours, salles de conférences construites conformément aux standards internationaux.

Jusqu'à présent, des milliers de diplômés du Département de français occupent des postes de responsabilité importante dans les pouvoirs publics comme dans des entreprises économiques, œuvrant ainsi au service du développement du pays et du renforcement des liens d'amitié et de coopération entre les pays.

Le Département de français compte actuellement 53 enseignants dont 5 Professeurs des universités, 11 docteurs, 37 masters et 2 experts français. Formés dans des universités et instituts de recherche prestigieux du Vietnam et de pays francophones (en Belgique, au Canada, en France), ces enseignants apportent une contribution significative à la formation ainsi qu'à la recherche scientifique du pays et de la région.

Le Département de français entretient des relations de coopération étroites avec de nombreuses institutions internationales et des missions diplomatiques présentes au Vietnam telles que la Bureau régional pour l'Asie et le Pacifique de l'OIF (BRAP), la Direction régionale Asie-Pacifique de l'AUF (DRAP), le Centre Régional Francophone d'Asie-Pacifique (CREFAP-OIF),

l'Association des Facultés et Établissements de Lettres et Sciences Humaines (AFELSH), le Groupe des Ambassades, Délégations et Institutions francophones au Vietnam (GADIF), les Ambassades de Belgique, du Canada, de France, de Roumanie, la Délégation générale Wallonie–Bruxelles à Hanoï. Il réalise également de nombreux projets de recherche scientifique, d'échanges de professeurs et d'étudiants avec l'Université de Picardie Jules Verne, l'Université Paul-Valéry Montpellier 3, l'Université Lumière Lyon 2, l'Université Jean Moulin Lyon 3, l'Université d'Artois, l'Université de Rennes 2, l'Université du Québec à Montréal, l'Université de Laval. D'autre part, le Département de français entretient des relations fructueuses avec différentes associations comme l'Association d'amitié France-Vietnam (AAFV) Choisy-le-Roi Val de Marne, Montpellier Hérault et PREFASSE.

Grâce à ces relations, le Département a pu envoyer plusieurs de ses étudiants faire des études dans les universités françaises et accueillir des étudiants français venant faire des stages ou réaliser une partie de leurs études au Vietnam. Chaque année AAFV et PREFASSE envoient des conseillers pédagogiques auprès des enseignants, attribuent des bourses aux étudiants du Département et accueillent des enseignants et étudiants du Département pour des stages d'immersion en France.

Étant organisateur annuel de la fête de la Francophonie qui réunit des organisations, des ambassades, des universités et écoles francophones à Hanoï ainsi que des colloques internationaux, notre Département de français possède d'une bonne équipe d'organisation et des infrastructures idéales pour les événements d'envergure internationale.

II. OBJECTIFS ET FINALITÉS DE L'UNIVERSITÉ D'ÉTÉ

Dans l'ère de la mondialisation et de l'industrie 4.0 que nous vivons aujourd'hui, les échanges sont accélérés dans tous les domaines, que ce soient politique, économique ou culturel..., ce qui apportent d'énormes changements au monde. Les pays sont tous devenus multiculturels, même dans les régions les plus lointaines, on peut trouver la présence soit d'un touriste étranger, soit d'une marque étrangère ou d'un morceau de musique qui viennent d'ailleurs dans le monde. Cette rencontre entre les cultures différentes constitue, certes, une source de richesse, et les gens, surtout les jeunes, ont plus que jamais des opportunités de travail, de contact et d'instruction. Mais la multiculturalité est aussi source de malentendus, de tensions voire de conflits. S'y ajoute la question d'identité culturelle, posée non seulement au peuple mais aussi à chaque citoyen car la culture de masse, soutenue par les médias numérisés, assiège tout le monde, en particulier les

jeunes, qui manquent de sagesse et d'expériences pour s'enrichir de ces influences tout en gardant leur identité nationale.

Dans ce contexte, comment aider les jeunes francophones à travailler avec des personnes qui ont des modes de vie, des systèmes de valeurs différents ? Comment leur apprendre à concilier le respect de la diversité et le respect de leur propre identité ?

Aussi, souhaitons-nous organiser l'Université d'été des étudiants francophones 2019 qui porte sur "*Identités nationales et identités des jeunes francophones dans l'ère de l'industrie 4.0*". Le terme d'identité est pris au pluriel car la Francophonie, regroupant aujourd'hui 88 pays membres, est une association multiculturelle, diversifiée mais également très complexe, où les jeunes portent une identité mixte, combinée à la fois de leur propre couleur culturelle et d'une identité francophone.

Conçue dans le sens de favoriser l'expression, d'échanges et de création en français, l'Université d'été 2019 sera une occasion de renforcer les compétences linguistiques et interculturelles. Elle vise à sensibiliser les étudiants à la richesse culturelle de la Francophonie dont ils font partie, à la nécessité de préserver et de promouvoir les patrimoines de leur propre pays. Les étudiants appréhenderont mieux ce qu'est l'industrie 4.0 en réalisant un projet commun afin de valoriser les cultures des pays de la région. Ce sera également une excellente opportunité de découvrir la culture vietnamienne, notamment les influences culturelles de la France et d'autres pays à Hanoï.

L'Université d'été des étudiants francophones 2019 se concentre sur 3 volets suivants :

Volet 1. Diversité et identités culturelles

Objectif : Initier les étudiants à ces concepts de l'interculturel en découvrant la culture de Hanoï et en présentant leur propre culture.

À travers diverses activités, les étudiants peuvent mieux comprendre la notion de culture, d'interculturalité, de diversité et d'identité culturelles. C'est l'occasion de découvrir les patrimoines historiques et culturels, les activités artistiques traditionnelles et les spécialités culinaires de Hanoï à partir desquels ils réfléchissent autour de l'enrichissement par des échanges culturels et de l'importance de l'identité culturelle. Ils font également une liaison avec leur culture et discutent sur les solutions de promouvoir la diversité culturelle tout en en préservant l'identité de chaque pays.

Volet 2. Identité francophone

Objectif : Faire réfléchir ensemble autour de l'identité francophone et apprendre à vivre en harmonie avec les autres.

Ayant en commun le français, les étudiants apprennent également la culture française et de la Francophonie, ils reçoivent de leurs influences. Les échanges, les discussions leur permettent de découvrir eux-mêmes les valeurs de la Francophonie, de leur identité commune. Et ensemble, ils partagent des recettes traditionnelles, apprennent mutuellement des danses typiques de leur pays, chantent ensemble des chansons françaises. C'est à travers ces activités, menées dans une ambiance conviviale et francophone que les étudiants acquèrent des compétences interculturelles, contribuant pour ainsi à la solidarité de la Francophonie.

Volet 3. Outils numériques en faveur de promotion de la diversité culturelle de la Francophonie.

Sous l'enseignement des experts, les étudiants peuvent essayer de créer ensemble des produits numérisés afin de promouvoir leurs propres cultures nationales et la diversité de la Francophonie.

III. ACTIVITES

Ces volets seront déclinés sous différents types d'activités. À savoir :

Séminaires : Seront organisés des séminaires portant sur la culture, l'interculturel, l'identité, l'ère de l'industrie 4.0, moyens d'information. La théorie sera concise pour laisser la place à des activités ludiques et des échanges.

Visites culturelles : Les étudiants visiteront des monuments culturels et historiques de Hanoï, des villages artisanaux, etc. afin de découvrir l'histoire et la vie culturelle de la capitale ainsi que les influences françaises sur la culture vietnamienne. Les étudiants visiteront des ateliers, rencontreront des artisans et feront eux-mêmes des produits.

Ateliers : Dans les ateliers de cuisine, danses, de chants et de théâtre, les étudiants échangent des spécialités culinaires, des danses traditionnelles, chanteront ensemble des chansons françaises et feront du théâtre.

Jeux traditionnels/jeux d'équipe : Des jeux ludiques tels que la course aux trésors, des jeux traditionnels vietnamiens seront organisés dans rues piétonnes dans le centre-ville. Les participants participent ainsi à la recherche de l'identité vietnamienne et animeront les rues de Hanoï.

Concours : Ils consistent à créer des espaces de créativité selon les goûts et les performances des étudiants, à savoir le projet de créativité, le concours d'écriture créative, concours de photographie.

Soirées internationales : Ce seront des soirées de partage et de convivialité.

IV. PROGRAMME

Jours	Horaires	Activités
Jeudi 11 juillet	Toute la journée	Accueil des étudiants <ul style="list-style-type: none"> Formalités administratives + Distribution des T-Shirt d'AUF Installation à la résidence universitaire
	Matin	Cérémonie d'ouverture Steet dating : par des animations Séminaire : La culture, l'interculturel et la diversité culturelle
Vendredi 12 juillet	Après-midi	Séminaire : L'industrie 4.0 et les identités culturelles Projet : Création d'un blog ou d'une Fanpage sur Facebook sur un des thèmes du stage.
	Soir	Soirée libre
Samedi 13 juillet	Matin	Visites culturelles Temple de la Littérature, le mausolée de Hô Chi Minh, l'Opéra de Hanoi, le pont Long Bien (pont Paul-Doumer), la cathédrale Saint-Joseph.
	Après-midi	Séminaire : L'acculturation et l'identités culturelle <ul style="list-style-type: none"> Influences de la France sur la culture Vietnamienne Discussion et démonstration par des exemples concrets dans la culture des participants.
	Soir	Soirée internationale : « Les cultures francophones »
	Matin	Visite culturelle : visite des villages artisanaux (au choix)
	Après-midi	Atelier de cuisine

Dimanche 14 juillet	Soir	Visite culturelle : Découvert du vieux quartier et les rues piétonnes autour du lac Hoan Kiem : La course au trésor + Jeux traditionnels
Lundi 15 juillet	Matin	Visite culturelle : le musée d’Ethnographie
	Après-midi	Séminaire : Identité francophone des jeunes de la région Ateliers : de théâtre, de chants et de danses (au choix)
	Soir	Soirée libre
Mardi 16 juillet	Matin	Concours : Projets de créativité, concours d’écriture créative, concours de photographie
	Après-midi	Répétition des prestations de danses, de chants et de théâtre
	Soir	Soirée de clôture <ul style="list-style-type: none"> • Cérémonie de clôture • Remise de prix • Défilé de mode, chants, danses, théâtre.
Mercredi 17 juillet	Toute la journée	Retour/Départ des étudiants

Pour plus d’informations, veuillez contacter :

- Courriel : uee.ulis2019@gmail.com
- Tél : +84 (0) 24 62 53 77 21