

Ateliers d'idéation pour faciliter l'émergence d'innovations dans l'ESR francophone

Déroulé-type d'un atelier d'idéation

Un atelier d'idéation dure **deux journées** (comprenant une demi-journée de visite d'un lieu organisée par l'AUF). Il rassemble environ **une dizaine de participants**. Il mobilise **deux facilitateurs expérimentés** pour sa préparation, son animation et sa restitution. Il est précédé d'une **réunion préparatoire** de 3h en visioconférence avec les interlocuteurs des directions régionales de l'AUF, ainsi que d'une répétition de 2h en présentiel la veille de l'atelier avec les interlocuteurs locaux de l'AUF impliqués dans son animation.

Il suit le **déroulé indicatif** suivant :

1^{ère} journée

Matinée :

- Ouverture (présentation du déroulé de la journée par B&L évolution)
- Mise en condition de réflexion (brise-glace, recueil des attentes des participants...)
- Présentation « Qu'est-ce que l'innovation ? Pourquoi innover ? » (Présentation des différentes formes d'innovations, focus sur l'innovation sociale et la réponse aux ODD)
- Pause-café
- Elaboration de fiches-initiatives (*fiches au format A3, ces fiches seront accrochées sur un mur durant toute la durée de l'atelier et pourront servir de support à la discussion lors des pauses*)

Après-midi :

- Cartographie des problématiques de l'ESR francophone
- Construction de visions partagées sur l'innovation dans l'ESR francophone (à l'aide de l'outil «*visionboard* »)

2^e journée

Matinée :

- Visite commentée d'un lieu emblématique de l'innovation de la ville d'accueil

Après-midi :

- Prototypage de projets
 - Définition des fonctionnalités/caractéristiques d'un projet répondant à chaque vision partagée (à l'aide de l'outil «*parcours utilisateur* »)
 - Définition d'un plan d'action pour mettre en œuvre ce projet (à l'aide de l'outil «*backcasting* »)
- Présentation des projets (pitches de restitution filmés)
- Conclusion

Suite à l'atelier sera rédigé un **rapport de synthèse** reprenant sous une forme facilement diffusable les idées, besoins et demandes exprimées par les participants.