

École de printemps  
dans le cadre de  
**l'Initiative pour la Gouvernance dans le Nouvel Espace  
Universitaire Francophone**  
**IGNEUF**



**Intégrer les exigences de  
l'internationalisation dans les  
stratégies des établissements  
universitaires**

Dates : **28 – 31 mai 2019**  
Lieu : Université Senghor, Alexandrie, Égypte

Date limite d'inscription : **05/05/2019**

---

## Internationalisation de l'enseignement supérieur

L'École de printemps IGNEUF propose un espace de dialogue et de réflexion autour de l'internationalisation de l'enseignement supérieur, perçue comme un processus complexe et évolutif d'intégration de la dimension internationale dans les activités de formation, de recherche et de services à la société des établissements d'enseignement supérieur. Dans la dynamique de mondialisation des modes de vie et des sociétés, les universités ont l'obligation de changer de perspective et de former des étudiants ayant la capacité de travailler dans un contexte mondialisé et multiculturel. Les processus et activités par lesquels l'internationalisation se manifeste sont multiples : mobilité des étudiants et des cadres académiques et administratifs, renforcement des partenariats, mutualisation des ressources, programmes de formation ou de recherche conjoints, marketing et recrutements internationaux, sans oublier toutes les façons dont les processus déjà existants au sein des universités sont affectés par cette question.

Prendre en compte l'internationalisation est une nécessité pour répondre à la concurrence internationale, mais aussi un moyen d'apporter une plus-value aux établissements, et donc à la société, en améliorant la qualité des activités de formation, de recherche et de services à la communauté tout en renforçant les partenariats internationaux.

Le degré d'intégration de la dimension internationale et interculturelle dans la stratégie des établissements universitaires et la conception, la préparation et la mise en œuvre des programmes de formation et de recherche est très variable dans l'espace francophone, d'un pays à l'autre et d'une université à l'autre, selon les politiques éducatives nationales et régionales, mais aussi selon la façon dont chaque établissement réagit à l'évolution de son environnement et se repositionne dans un contexte contraignant et très dynamique.

L'École de printemps offrira un cadre propice à la formation et aux échanges afin de mieux comprendre ce processus complexe d'internationalisation de l'enseignement supérieur, ses enjeux et son évolution, et d'identifier les stratégies spécifiques à mettre en œuvre pour en tirer profit.

---

## Public cible

- Recteurs et présidents d'universités ;
- Vice-recteurs et vice-présidents en charge des relations internationales ;
- Responsables des services chargés du développement international des établissements d'enseignement supérieur.

---

## Objectif : Construire et mettre en œuvre une stratégie d'internationalisation

Cet objectif se décline en plusieurs objectifs spécifiques :

- > permettre aux responsables d'établissements/départements d'identifier les enjeux de l'internationalisation et de développer des stratégies pour la prendre en compte ;
- > permettre aux responsables d'établissements/départements d'identifier les enjeux de l'internationalisation et de développer des stratégies pour la prendre en compte ;
- > renforcer les capacités des participants à intégrer l'internationalisation aux structures, processus et stratégies institutionnels ;
- > permettre aux participants d'évaluer les efforts financiers et humains exigés par l'internationalisation ;
- > identifier de bonnes pratiques d'internationalisation, afin de les diffuser et les partager dans l'espace francophone.

---

## Thèmes abordés

- > Enjeux, modalités et acteurs de l'internationalisation.
- > Stratégie et pilotage de l'internationalisation :
  - Construction d'une stratégie de l'internationalisation et son intégration dans les priorités stratégiques des établissements d'enseignement supérieur ;
  - Organisation interne de l'internationalisation (service dédié à l'internationalisation, cellule projet, etc.) ;
  - Opérationnalisation de l'internationalisation : formation, recherche, vie étudiante, etc ;
  - Mise en place d'une culture de l'internationalisation au sein de l'établissement.
- > Principales compétences de l'internationalisation :
  - Approche par projets : montage, gestion et financement de projets internationaux ;
  - Construction et gestion des partenariats.

---

## Intervenants et méthodes pédagogiques

Les intervenants sont des experts reconnus de l'internationalisation, issus de diverses régions de la Francophonie, et ayant une expérience avérée en la matière.

Les séances incluront des exposés interactifs, des études de cas et des échanges et partages de bonnes pratiques.

Lors d'ateliers pratiques, les participants auront l'opportunité de travailler à un projet d'internationalisation que leur établissement souhaite mener. Ils mettront ainsi en œuvre les compétences pratiques qu'ils viendront d'acquérir tout en recevant les conseils des experts intervenants. Les participants pourront travailler, au choix, de manière individuelle ou en groupe.

---

## Modalités et dispositions pratiques :

L'École de printemps accueillera un nombre maximal de 25 participants.

L'inscription se fait en ligne :

<https://bit.ly/2TTRK9D>

Date limite d'inscription : 05/05/2019.

Une participation financière forfaitaire de 450 euros, valant droit d'inscription, est demandée par participant. L'hébergement (5 nuits) et les repas durant la durée de l'École sont pris en charge par les organisateurs.

Le paiement des droits d'inscription se fera après acceptation de la candidature selon des modalités communiquées à ce moment-là.

Une attestation de participation sera remise à l'issue de l'École par l'AUF et l'Université Senghor.