

OFFRE DE STAGE RÉMUNÉRÉ EN MARKETING OU COMMUNICATION

Durée : 6 mois, à compter du 1^{er} mars 2019.

Lieu : Agence universitaire de la Francophonie, Campus numérique de l'Espace universitaire francophone (CNEUF)
Dakar (Sénégal)

L'Agence universitaire de la Francophonie (AUF) en Afrique de l'Ouest recrute, pour une durée de six mois un/une stagiaire marketing ou communication pour le Campus numérique de l'Espace universitaire francophone (CNEUF) de Dakar.

Missions principales

Sous l'autorité du responsable du Campus numérique de l'Espace universitaire francophone (CNEUF) de Dakar, le/la stagiaire :

- Assiste le responsable du CNEUF dans la programmation des activités en cohérence avec les orientations définies, et dans leur mise en œuvre ;
- Élabore une stratégie de valorisation des activités : communication interne à l'AUF, communication externe ;
- Apporte un soutien au bon fonctionnement de la Fabrique Simplon-AUF ;
- Participe à la recherche de partenaires susceptibles de soutenir la programmation du CNEUF, financièrement ou en compétences ;
- Participe à l'organisation de Ma Thèse en 180 secondes (MT180), finales nationale et internationale.

Descriptif des missions

- Programmation des activités CNEUF : recherche les opportunités d'activité sur la base des axes communiqués par le responsable, démarche les intervenants pressentis, élabore les modalités d'intervention des participants, prend en charge l'organisation sur les plans logistique et comptable, rédige un compte rendu de chaque activité ;
- Valorisation des activités : élabore une stratégie de communication vis-à-vis des cibles externes identifiées, communique sur chaque activité menée au sein du CNEUF, exploite de manière efficace les outils de communication digitale, développe et anime le réseau des acteurs contribuant à l'activité du CNEUF ;
- Fabrique Simplon AUF : assiste les responsables AUF et CNEUF dans la mise en place de chaque promotion (recrutement des bénéficiaires, faciliter le déroulement de la formation, suivre les résultats en termes d'insertion des bénéficiaires) ;
- Recherche de partenaires : participe à la définition d'une stratégie pour la recherche de mécènes désireux de s'associer à des projets labellisés CNEUF, démarche les partenaires identifiés, organise les rendez-vous, assure le suivi des partenaires ayant répondu favorablement (contrat, suivi de la mise en œuvre des termes du contrat), travaille à la pérennisation des accords de partenariat ;
- Participe à l'organisation de MT180 : en particulier communication et recherche de partenaires.

QUALIFICATIONS ET COMPETENCES REQUISES

Formation

- Diplôme universitaire de niveau Bac+3 ou Ba+4 en marketing et/ou communication en préparation

Compétences

- Bonne maîtrise des technologies de l'information et de la communication ;
- Capacité à définir et mettre en œuvre une stratégie marketing ;
- Bonne capacité de rédaction ;
- Très bonne capacité à modérer, accompagner, motiver des communautés ;
- Bonne connaissance des acteurs du secteur de l'enseignement supérieur ;
- Maîtrise de la langue française, à l'oral et à l'écrit.

Qualités personnelles

- Réactif
- Innovateur, force de proposition
- Polyvalent
- Curieux
- Goût du travail d'équipe
- Rigoureux
- Qualités relationnelles, capacité à négocier

CONDITIONS D'EMPLOI

- Stage d'étude sous convention tripartite Etablissement d'enseignement / AUF / étudiant ;
- Lieu du stage : Direction régionale Afrique de l'Ouest de l'AUF – Dakar (CNEUF)
- Durée d'affectation : stage de 6 mois
- Gratification de stage : 150 000FCFA/mois (aucune autre indemnisation n'est prévue)

Date limite de dépôt de candidature : 22 février 2019

Début du stage : 1^{er} mars 2019

Envoi des candidatures à l'adresse suivante : recrutement-ao@auf.org

NB : L'Agence favorise la parité.

Nous remercions tous les candidats pour leur intérêt envers l'AUF. Toutefois, veuillez noter que seules les personnes retenues dans le cadre de ce processus de recrutement seront contactées.