

AUF

L'AGENCE UNIVERSITAIRE
DE LA FRANCOPHONIE
AU MOYEN-ORIENT



2

VUE D'ENSEMBLE

Son identité, sa mission, ses adhérents, ses représentations dans le monde, ses ressources

4

SA STRATÉGIE 2017-2021

6

L'AUF AU MOYEN-ORIENT

Son d'identité, ses adhérents, ses implantations, sa stratégie

7

SES PROJETS

- Agir pour renforcer les capacités d'expertise et d'innovation
- Agir pour améliorer l'employabilité et promouvoir l'entrepreneuriat
- Agir pour contribuer au développement global des sociétés

8

SES REPRÉSENTATIONS DANS LE MONDE

12

FICHE SIGNALÉTIQUE



MISSION : Agir pour une francophonie universitaire solidaire au service du développement global des sociétés.

MEMBRES : 990 établissements d'enseignement supérieur et de recherche dans 118 pays.

STATUT JURIDIQUE : Association d'établissements d'enseignement supérieur et de recherche régie par le droit québécois et opérateur de la Francophonie pour l'enseignement supérieur et la recherche.

BUDGET 2019 : 37,2 M€.

PRÉSIDENTE : Professeure Sorin Mihai Cîmpeanu, Recteur de l'Université de sciences agronomiques et de médecine vétérinaire de Bucarest (Roumanie).

DIRECTION EXÉCUTIVE : Monsieur Slim Khalbous, Recteur.

IMPLANTATIONS : 59 implantations dans 40 pays.

EFFECTIFS : Environ 350 collaborateurs.

PROJETS MENÉS EN 2019 : 229 projets menés à travers le monde avec les membres de son réseau et d'autres institutions (entreprises privées et leurs fondations, États et gouvernements, organisations internationales, organisations non gouvernementales, associations).



Hervé SABOURIN

Le monde académique d'aujourd'hui se trouve confronté à de profondes mutations qui s'amplifient et qui s'accélèrent. En effet, le déploiement rapide de l'économie de la connaissance, la massification du nombre d'apprenants dans le monde entier, la globalisation des échanges et des pratiques, la place grandissante des nouvelles technologies, imposent à chaque opérateur ou acteur de développement une redéfinition de ses objectifs et de ses modes de fonctionnement. Les universités du Moyen-Orient sont ainsi confrontées à une nécessité de mutation profonde pour faire face aux défis qui leur sont posés, notamment en termes d'éducation, de recherche et de gouvernance. Dans un tel contexte, la stratégie de notre agence aussi bien que l'ensemble des savoirs et des savoir-faire qu'elle est capable de capitaliser et de mobiliser, son rôle d'accompagnement au renforcement des capacités de ses membres, sont des atouts considérables à faire valoir pour que nous servions de vrai pôle d'attractivité dans une région peu francophone il est vrai, mais qui cependant appelle de ses vœux à la diversification de ses axes traditionnels de partenariats.

En réponse à ces grands enjeux, la Direction Régionale AUF au Moyen-Orient s'appuiera sur quelques principes forts : resserrement et mise en cohérence de nos projets en grandes actions structurantes, renforcement de la dimension régionale, stratégie partenariale offensive, soutien à une francophonie moderne et dynamique adaptée au contexte local

et favorisant l'expression de la diversité linguistique propre à la région. Quatre grandes directions de projets peuvent être ainsi dégagées pour notre région : ***le développement de l'innovation par la formation et la recherche, l'accompagnement à une politique volontaire d'assurance-qualité, le soutien à la professionnalisation et à la démarche entrepreneuriale, la réponse aux grands enjeux sociétaux privilégiant notamment le dialogue interculturel.***

L'année 2019 aura été marquée au Moyen-Orient par une recrudescence de crises et de conflits dans plusieurs pays de la région, fragilisant un peu plus encore la cohésion sociale et précarisant les économies des nations concernées, je pense en particulier à l'Irak, à l'Iran et au Liban, sans oublier la Syrie, le Yémen et le Soudan. Il me semble nécessaire, en ces moments difficiles, de réaffirmer l'attachement de l'AUF aux valeurs qui ont toujours fondé ses actions, humanisme, tolérance, solidarité, fraternité et respect mutuel, en espérant qu'elles finiront par s'imposer pour le bien des peuples.

« C'est par l'éducation que les sociétés d'aujourd'hui inviteront au progrès les sociétés de demain »



SON IDENTITÉ

ASSOCIATION D'ÉTABLISSEMENTS
D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE
RECHERCHE ET OPÉRATEUR DE LA
FRANCOPHONIE

L'Agence universitaire de la Francophonie (AUF) regroupe 990 universités, grandes écoles, réseaux universitaires et centres de recherche scientifique utilisant la langue française dans 118 pays. Créée il y a près de 60 ans, elle est l'une des plus importantes associations d'établissements d'enseignement supérieur et de recherche au monde. Elle est également l'opérateur pour l'enseignement supérieur et la recherche du Sommet de la Francophonie.

SA MISSION

AGIR POUR UNE FRANCOPHONIE
UNIVERSITAIRE SOLIDAIRE
IMPLIQUÉE DANS LE DÉVELOPPEMENT
DES SOCIÉTÉS

L'AUF agit pour une francophonie universitaire engagée dans le développement économique, social et culturel des sociétés. Selon sa stratégie

2017-2021, elle accompagne les établissements d'enseignement supérieur et de recherche pour relever 3 grands défis : la qualité de la formation, de la recherche et de la gouvernance ; l'insertion professionnelle et l'employabilité des diplômés ; l'implication dans le développement global des sociétés.

SA MÉTHODE

DES PROJETS STRUCTURANTS POUR
UNE AMÉLIORATION CONCRÈTE DE
L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA
RECHERCHE FRANCOPHONE

L'AUF favorise la solidarité entre les établissements d'enseignement supérieur et de recherche pour la mise en place de projets qui transforment concrètement le système universitaire francophone. Elle s'associe avec de nombreux partenaires : entreprises privées et leurs fondations, États et gouvernements, agences nationales d'aide au développement, organisations internationales, organisations non gouvernementales et associations universitaires, scientifiques et culturelles. Ses équipes à travers le monde apportent suivi et conseils pour la conception et la mise en œuvre de projets et facilitent le partage de bonnes pratiques, de l'expertise et des innovations.



SES ADHÉRENTS

DES ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE RECHERCHE
À TRAVERS LE MONDE

Au 1^{er} mai 2019, l'AUF compte 990 établissements d'enseignement supérieur et de recherche membres dans 118 pays, lesquels ne sont pas tous membres de la Francophonie institutionnelle.

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS MEMBRES PAR RÉGION

99 Afrique centrale et des Grands Lacs	146 Europe centrale et orientale
87 Afrique de l'Ouest	219 Europe de l'Ouest
81 Amériques	118 Maghreb
85 Asie-Pacifique	87 Moyen-Orient
24 Caraïbe	44 Océan Indien

SES REPRÉSENTATIONS LOCALES

UNE PRÉSENCE SUR LES CINQ CONTINENTS

Organisation internationale, l'AUF dispose de 59 représentations locales dans 40 pays. Son siège est établi à Montréal (Québec, Canada), ses services centraux se répartissent entre Montréal et Paris (France). 10 directions régionales conduisent la coopération universitaire dans leur zone géographique : Afrique centrale et des Grands Lacs, Afrique de l'Ouest, Amériques, Asie-Pacifique, Caraïbe, Europe centrale et orientale, Europe de l'Ouest, Maghreb, Moyen-Orient, Océan Indien. Des antennes de représentations, des campus numériques francophones consacrés au numérique et à la formation, des instituts de la Francophonie consacrés à la formation, à la recherche, au conseil et à l'expertise complètent ce dispositif régional d'intervention.

SES MOYENS FINANCIERS

DES RESSOURCES DIVERSIFIÉES

Les ressources financières de l'AUF proviennent en majeure partie de contributions publiques des États et gouvernements de la Francophonie. Les ressources contractuelles en progression constante, ainsi que les cotisations des membres et les biens et services à titre gratuit viennent compléter ses moyens.

En 2019, le budget prévisionnel de l'AUF s'élève à 37,2 M€.



CONSTRUIRE ENSEMBLE LE NOUVEL ESPACE UNIVERSITAIRE FRANCOPHONE

Dans le cadre de sa stratégie 2017-2021, l'AUF accompagne les établissements d'enseignement supérieur et de recherche membres de son réseau pour relever 3 grands défis :

6

DÉFI 1

QUALITÉ DE LA FORMATION,
DE LA RECHERCHE ET DE LA
GOUVERNANCE

AXE 1 : Contribuer à assurer la qualité dans le domaine de la formation.

AXE 2 : Contribuer à la structuration et au développement de la recherche dans un cadre national et international et soutenir l'implication des établissements membres dans ce processus.

AXE 3 : Contribuer à la mise en place de gouvernances adaptées aux nouveaux enjeux.

DÉFI 2

EMPLOYABILITÉ
ET INSERTION
PROFESSIONNELLE DES
DIPLOMÉS

AXE 4 : Nouer ou intensifier le dialogue entre le monde académique et les milieux économiques.

AXE 5 : Mieux prendre en compte, dans l'offre de formation initiale, les besoins socio-économiques de l'environnement local ou national des établissements membres.

AXE 6 : Développer la culture et la pratique de l'entrepreneuriat.

DÉFI 3

IMPLICATION DANS
LE DÉVELOPPEMENT GLOBAL
DES SOCIÉTÉS

AXE 7 : Renforcer la contribution des établissements membres au développement économique, social et environnemental.

AXE 8 : Renforcer la contribution des établissements membres au développement linguistique et culturel, incluant la culture scientifique et technique.

AXE 9 : Renforcer la contribution des établissements membres au développement interculturel et à l'ouverture internationale.

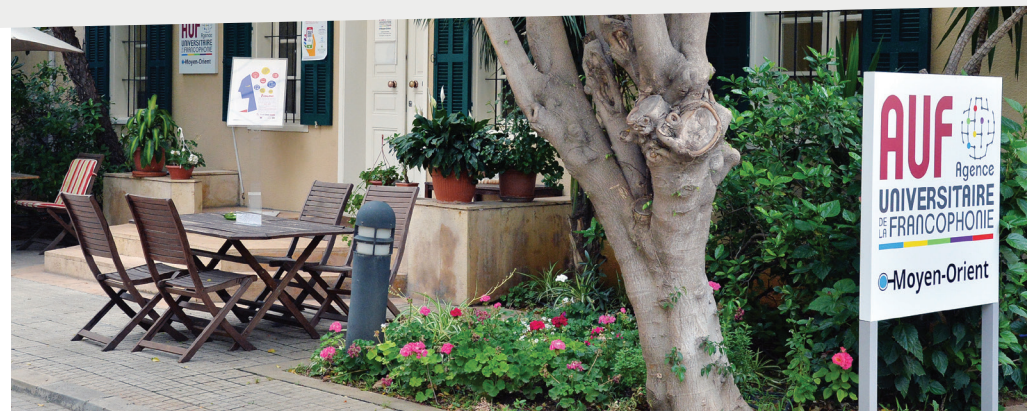
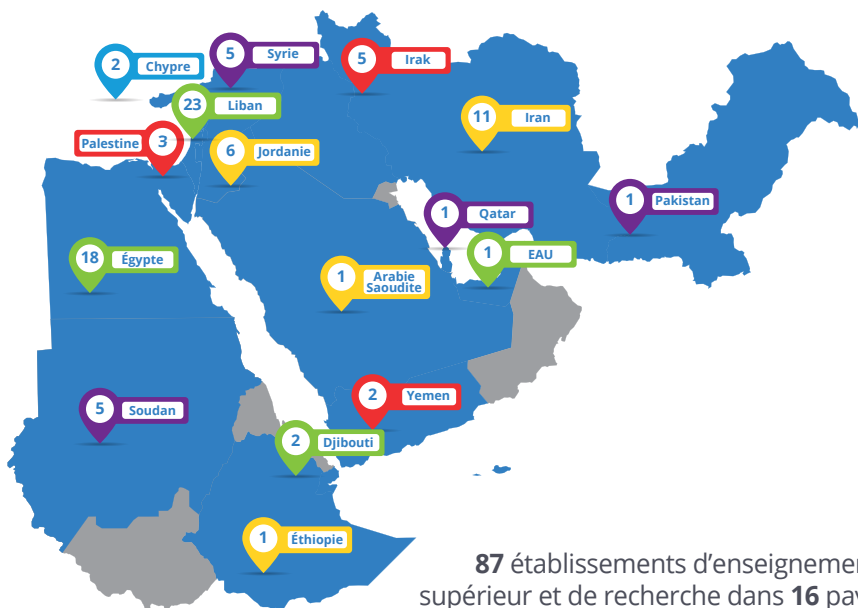


L'AUF AU MOYEN-ORIENT

À PROPOS

Installée à Beyrouth (Liban), depuis 1993, la direction régionale Moyen-Orient anime un réseau de 87 membres dans 16 pays : Arabie Saoudite, Chypre, Djibouti, Égypte, Émirats arabes unis, Éthiopie, Iraq, Iran, Jordanie, Liban, Palestine, Pakistan, Qatar, Soudan, Syrie et Yémen.

Dans cette région, l'AUF dispose de cinq implantations dans trois pays : une direction régionale au Liban et quatre Campus numériques francophones au Liban, en Égypte et en Syrie. Elle compte également un CNF partenaire (CNFp) à Djibouti.



LA STRATÉGIE DE L'AUF AU MOYEN-ORIENT

La stratégie de l'AUF se décline au Moyen-Orient en tenant compte des nécessités du contexte local et concentre donc l'accompagnement de ses établissements membres autour des cinq grandes actions suivantes :

1. Transformer les méthodes d'enseignement par l'innovation pédagogique, notamment par le recours à l'outil numérique
2. Développer les capacités d'expertise et d'innovation par la recherche, et répondre aux enjeux sociétaux prioritaires de la région
3. Mettre en place une démarche institutionnelle, voire nationale, en faveur de la qualité et de l'évaluation

4. Développer une politique partenariale cohérente entre les universités et le monde socioprofessionnel et mettre en place une démarche entrepreneuriale

5. Renforcer le rôle de l'université en tant qu'acteur de développement global, notamment par le dialogue interculturel et la médiation



AGIR POUR RENFORCER LES CAPACITÉS D'EXPERTISE ET D'INNOVATION

Dans chacun des 3 défis de sa stratégie l'AUF favorise la solidarité entre les établissements d'enseignement supérieur et de recherche pour la mise en place de projets structurants visant une amélioration concrète de l'enseignement supérieur et de la recherche. Elle s'associe avec de nombreux partenaires afin de rendre réalisables des projets ambitieux.

FORMATION ET NUMÉRIQUE

8

COMMENT?

En réformant les méthodes d'enseignement par l'innovation pédagogique et le numérique, et en développant les formations d'enseignants à ces nouvelles techniques.

PAR QUELS MOYENS?

Renforcement des compétences dans les filières francophones :

- Professionnalisation des filières, formation de formateurs.
- Acquisition de compétences transversales.

Appui aux programmes de Licence et Master innovants :

- Soutien à la création de programmes innovants et professionnalisants répondant aux besoins des pays et développement d'un vivier de futurs cadres en partenariat avec les universités concernées.

Accompagnement à la professionnalisation des formations universitaires :

- Innovation pédagogique.
- Formations professionnalisantes et par alternance.
- Stages - étudiants, création d'unités d'insertion professionnelle.

Formations au numérique :

- Conception de MOOCS.
- Modèles hybrides, classes inversées.
- Stratégie et gouvernance du numérique.



► Création d'un espace numérique d'apprentissage à l'université de Mossoul (Irak)

RECHERCHE ET INNOVATION

COMMENT?

En développant les capacités d'expertise et d'innovation par la recherche et en répondant aux enjeux prioritaires de la région.

PAR QUELS MOYENS?

Programmes doctoraux thématiques :

- Appui à la formation de doctorants sur des thématiques ciblées, en partenariat avec les grandes institutions de recherche (CNRS Liban, IRD, ministères, etc.) et avec les universités volontaires :
 - ▶ 33 doctorants au Liban et 8 en Egypte soutenus en 2019
 - ▶ Programmes spécifiques en Droit (**EDDMO**) et en Économie-Gestion (**CODEG**).

Programmes de recherche :

- Appui à des projets de recherche régionaux et inter-régionaux sur des thématiques ciblées, en partenariat avec les grandes institutions de recherche (CNRS Liban, IRD, STDF égyptien, ministère de la Science, de la Recherche et de la Technologie de la République Islamique d'Iran, l'Institut Français en Iran, etc.) et avec les universités volontaires.



GOUVERNANCE

COMMENT?

En accompagnant la mise en place de processus d'auto-évaluation et l'élaboration de plans stratégiques dans les universités du Liban et d'Égypte.

PAR QUELS MOYENS?

Les ateliers de la qualité :

- Accompagnement à la mise en place d'une démarche qualité (processus d'autoévaluation, gouvernance institutionnelle, plans stratégiques d'établissements, cadre national de qualification et accréditation internationale), en partenariat avec les ministères de l'Enseignement supérieur.
 - ▶ 2 ateliers en Egypte
 - ▶ 1 mission de 2 experts de la NAQAAE à Bruxelles en 2019

Conférence des Recteurs de la Région du Moyen-Orient (CONFREMO) :

- Promouvoir au niveau régional le débat, la réflexion et l'action sur la gouvernance des universités et les problèmes majeurs rencontrés dans le domaine de l'enseignement supérieur faisant de cette conférence un organe d'accompagnement à la gouvernance universitaire et de renforcement de la vie associative au niveau régional.
- Création de 4 commissions thématiques :
 - ▶ Gouvernance du numérique
 - ▶ Assurance-Qualité
 - ▶ Internationalisation
 - ▶ Structuration et gouvernance de la recherche



46 membres dans 12 pays



1 Assemblée générale annuelle



Des conférences et colloques sur des thématiques en lien avec la gouvernance universitaire



AGIR POUR AMÉLIORER L'EMPLOYABILITÉ ET PROMOUVOIR L'ENTREPRENEURIAT

COMMENT?

En renforçant l'adéquation entre formations et débouchés professionnels et en soutenant la démarche entrepreneuriale.

10

PAR QUELS MOYENS ?

Développement de la culture entrepreneuriale étudiante (DEEL) :

- Sensibilisation et formation à la pratique entrepreneuriale dans 16 universités libanaises, en partenariat avec le Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur et avec deux incubateurs - Smart ESA, Berytech - et avec le RDCL-World.
- Soutien à des concours universitaires (Hackathon)
- Concours national d'étudiants entrepreneurs
- Statut national étudiant entrepreneur validé par la DGES au Liban

CIPIEE

Carrières et insertion professionnelle, innovation et entrepreneuriat en Égypte

Universités-Entreprises :

- Renforcement du lien Recherche- Industrie, en partenariat avec le Ministère de l'Industrie et l'Association libanaise pour l'avancement des sciences (LAAS).

- Cycle de conférences dans les universités visant à renforcer le lien Universités-Entreprises.

Professionalisation des formations

3 projets soutenus en 2019

Concours « Femme Francophone entrepreneure »

Soutien et formation à la création d'entreprises par des femmes au Liban, en partenariat avec Berytech, L'Orient-Le Jour, Le Commerce du Levant et la Société Générale de Banque au Liban.



22 PROJETS entrepreneuriaux
SOUTENUS



Plus de 200 FEMMES
FORMÉES à l'entrepreneuriat



AGIR POUR CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT GLOBAL DES SOCIÉTÉS

COMMENT?

En développant des activités qui confortent le rôle des établissements membres en tant qu'opérateurs de développement sociétal, culturel et interculturel.

PAR QUELS MOYENS ?

Prix littéraire « Choix Goncourt de l'Orient » :

- Promotion régionale de la littérature francophone et renforcement du dialogue interculturel par la littérature, le débat et des ateliers d'écriture.
- Publication de recueils littéraires

Dialogue interculturel et médiation :

Séminaires et ateliers interuniversitaires régionaux sur des questions sensibles de société destinés aux étudiants et aux professionnels de la région, en partenariat avec l'UNESCO et le Centre professionnel de médiation de l'Université Saint Joseph.

1 COMPÉTITION
de médiation
tenues

33 ATELIERS
d'initiation à la
médiation organisés

1 MOOC sur les « Compétences du dialogue interculturel » conçu en partenariat avec l'Université La Sagesse

Soutien aux projets relevant du patrimoine :

Patrimoine matériel et immatériel, valorisation, sauvegarde et préservation (5 projets soutenus en 2019)

Culture, médias et jeunesse

Promouvoir la francophonie et la culture auprès des jeunes par :

► L'organisation avec nos partenaires d'activités culturelles notamment lors du Mois de la francophonie :

- *Concours international sur le français des affaires : « Le Mot d'Or de la francophonie »*
- *Championnat international de débat francophone*
- *Journée internationale de la Francophonie, le 20 mars de chaque année*
- *Dictée-plaisir de la Faculté des langues de l'USJ*

- Un soutien à la participation des jeunes du Moyen-Orient à des rencontres internationales : SPECQUE, SimOMC, Compétition internationale de médiation, etc.
- Un soutien à la page hebdomadaire « Campus » de L'Orient-Le Jour dédiée à la jeunesse et à la vie universitaire.
- Un partenariat dans le cadre de « Impact Journalism Day ».



59 IMPLANTATIONS DANS 40 PAYS

AFRIQUE CENTRALE ET GRANDS LACS

12 implantations dans 7 pays
Burundi, Cameroun, Congo, Gabon,
République centrafricaine, République
démocratique du Congo, Tchad
@ : afrique-centrale@auf.org
<http://afrique-centrale.auf.org>

AFRIQUE DE L'OUEST

10 implantations dans 9 pays
Bénin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire,
Guinée, Niger, Mali, Mauritanie, Sénégal,
Togo
@ : afrique-ouest@auf.org
<http://afrique-ouest.auf.org>

AMÉRIQUES

3 implantations dans 2 pays
Canada, Brésil
@ : ameriques@auf.org
<http://ameriques.auf.org>

ASIE-PACIFIQUE

8 implantations dans 4 pays
Cambodge, Laos, Vietnam, Vanuatu
@ : asie-pacifique@auf.org
<http://asie-pacifique.auf.org>

CARAÏBE

2 implantations dans 1 pays
Haïti
@ : caraiibe@auf.org
<http://caraiibe.auf.org>

EUROPE CENTRALE ET ORIENTALE

7 implantations dans 6 pays
Albanie, Arménie, Bulgarie, Géorgie,
Moldavie, Roumanie
@ : europa-centrale-orientale@auf.org
org
<http://europa-centrale.auf.org>

EUROPE DE L'OUEST

2 implantations dans 2 pays
Belgique, France
@ : europa-ouest@auf.org
<http://europa-ouest.auf.org>

MAGHREB

5 implantations dans 3 pays
Algérie, Maroc, Tunisie
@ : maghreb@auf.org
<http://maghreb.auf.org>

MOYEN-ORIENT

5 implantations dans 3 pays
Egypte, Liban, Syrie
@ : moyen-orient@auf.org
<http://moyen-orient.auf.org>

OCÉAN INDIEN

5 implantations dans 3 pays
Comores, Madagascar, Maurice
@ : ocean-indien@auf.org
<http://ocean-indien.auf.org>

LES SERVICES CENTRAUX

4 place de la Sorbonne
75005 Paris France
Tél. : + 33 (0)1 44 41 18 18
3034, Boul. Edouard-Montpetit
Montréal (Québec)
H3T 1J7- Canada
Tél. : + (1) 514 343 66 30
info@auf.org

AUF MOYENT-ORIENT

Rue de Damas
B.P. 11-81, Riad El-Solh
Beyrouth, Liban

