

○-Moyen-Orient

RELEVER LES DÉFIS MAJEURS
DE L'UNIVERSITÉ D'AUJOURD'HUI

INNOVATION
LE EXPERTISE
PARTENARIAT
QUALITÉ CULTURES

AGENCE UNIVERSITAIRE DE LA FRANCOPHONIE

► SON IDENTITÉ

L'Agence universitaire de la Francophonie est une association internationale créée il y a près de 60 ans. Elle regroupe 909 établissements d'enseignement supérieur et de recherche dans 113 pays. Elle est également l'opérateur pour l'enseignement supérieur et la recherche du Sommet de la Francophonie.

► SA MISSION

Dans le respect de la diversité des cultures et des langues, l'AUF agit pour une francophonie universitaire solidaire engagée dans le développement économique, social et culturel des sociétés.

Selon sa stratégie 2017-2021, elle accompagne les établissements d'enseignement supérieur et de recherche à relever 3 grands défis : la qualité de la formation, de la recherche et de la gouvernance universitaire ; l'insertion professionnelle et l'employabilité des diplômés ; l'implication dans le développement global des sociétés.

► SA MÉTHODE

L'AUF utilise la force de son vaste réseau pour favoriser la solidarité active entre ses membres, met en place ou accompagne des projets collaboratifs, conçus pour réformer, moderniser et améliorer les systèmes d'enseignement supérieur et de recherche locaux. L'AUF fonde son action sur le recours systématique aux partenariats.

► SES REPRÉSENTATIONS LOCALES

L'AUF dispose de 60 représentations locales dans 40 pays. Son siège social est installé à Montréal (Québec, Canada), ses services centraux se

entre Montréal et Paris (France). Dix directions régionales conduisent la coopération universitaire dans leur zone géographique et coordonnent les activités des implantations de leur région : Afrique centrale et Grands Lacs ; Afrique de l'Ouest ; Amériques ; Asie-Pacifique ; Caraïbe ; Europe centrale et Orientale ; Europe de l'Ouest ; Maghreb ; Moyen-Orient ; Océan Indien.

FICHE SIGNALÉTIQUE

► MISSION

Agir pour une francophonie universitaire solidaire impliquée dans le développement économique, social et culturel des sociétés.

► MEMBRES

909 établissements d'enseignement supérieur et de recherche situés dans 113 pays.

► STATUT

Association d'établissements d'enseignement supérieur et de recherche régie par le droit québécois et opérateur du Sommet de la Francophonie pour l'enseignement supérieur et la recherche depuis 1989.

► BUDGET 2018

36,32 M€

► PRÉSIDENT

Sorin Mihai Cîmpeanu, Recteur de l'Université de Sciences Agronomiques et de Médecine vétérinaire de Bucarest (Roumanie).

► DIRECTION EXÉCUTIVE

Jean-Paul de Gaudemar, Recteur

► IMPLANTATIONS

60 implantations

L'AUF AU MOYEN ORIENT

▶ À PROPOS

Installée à Beyrouth (Liban), depuis 1993, la direction régionale Moyen-Orient anime un réseau de 84 membres dans 15 pays : Arabie Saoudite, Chypre, Djibouti, Égypte, Émirats arabes unis, Éthiopie, Iraq, Iran, Jordanie, Liban, Palestine, Pakistan, Soudan, Syrie et Yémen.

Dans cette région, l'AUF dispose de cinq implantations dans trois pays : une direction régionale au Liban et quatre Campus numériques francophones au Liban, en Égypte et en Syrie. Elle compte également un CNF partenaire (CNFp) à Djibouti.

▶ LA STRATÉGIE

Comme partout ailleurs, les universités du Moyen-Orient sont confrontées à de nouveaux défis en termes d'éducation, de recherche et de gouvernance, conditionnées par les évolutions de leur environnement sociétal. Tenant compte de cette nouvelle donne, la stratégie de l'AUF au Moyen-Orient concentre l'accompagnement de ses établissements membres autour de cinq grands thèmes :

1. Développer une politique partenariale cohérente entre les universités et le monde socioprofessionnel et mettre en place une démarche entrepreneuriale
2. Transformer les méthodes d'enseignement par l'innovation pédagogique, notamment par le recours à l'outil numérique
3. Développer les capacités d'expertise et d'innovation par la recherche, et répondre aux enjeux sociétaux prioritaires de la région
4. Mettre en place une démarche institutionnelle, voire nationale, en faveur de la qualité et de l'évaluation
5. Renforcer le rôle de l'université en tant qu'acteur de développement global, notamment par le dialogue interculturel et la médiation

AGIR POUR RENFORCER LES CAPACITÉS D'EXPERTISE ET D'INNOVATION

1// FORMATION ET NUMÉRIQUE

► COMMENT ?

En réformant les méthodes d'enseignement par l'innovation pédagogique et le numérique, et en développant les formations d'enseignants à ces nouvelles techniques.

► PAR QUELS MOYENS ?

Accompagnement à la professionnalisation des formations universitaires :

- Innovation pédagogique.
- Formations professionnalisantes et par alternance.
- Stages - étudiants, création d'unités d'insertion professionnelle.

Formations au numérique :

- Conception de MOOCS.
- Modèles hybrides, classes inversées.
- Stratégie et gouvernance du numérique.

Renforcement des compétences dans les filières francophones :

- Professionnalisation des filières, formation de formateurs.
- Acquisition de compétences transversales.



Appui aux programmes de Licence et Master innovants :

- Soutien à la création de programmes innovants et professionnalisants répondant aux besoins des pays et développement d'un vivier de futurs cadres qualifiés, en partenariat avec les universités concernées.

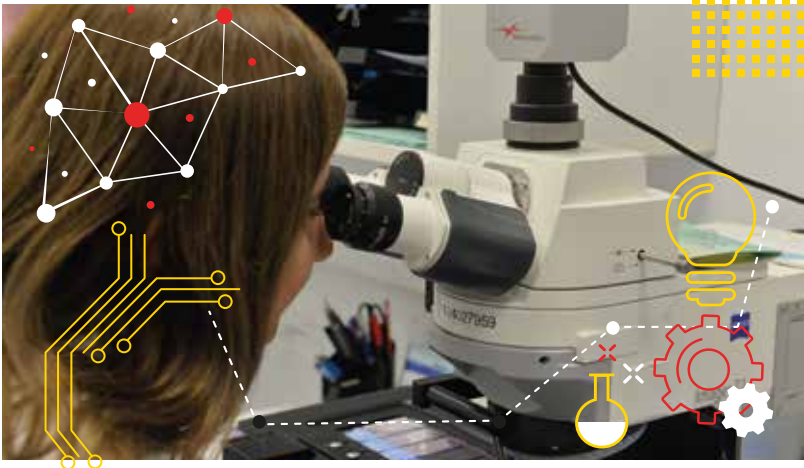
2// RECHERCHE ET INNOVATION

► COMMENT ?

En développant les capacités d'expertise et d'innovation par la recherche et en répondant aux enjeux prioritaires de la région.

► PAR QUELS MOYENS ?

- **Programmes doctoraux thématiques** : appui à la formation de doctorants sur des thématiques ciblées, en partenariat avec les grandes institutions de recherche (CNRS Liban, IRD, ministères, etc.) et avec les universités volontaires.
 - Programmes spécifiques en Droit (EDDMO) et en Économie-Gestion (CODEG).
- **Programmes de recherche** : appui à des projets de recherche régionaux et inter-régionaux sur des thématiques ciblées, en partenariat avec les grandes institutions de recherche (CNRS Liban, IRD, STDF égyptien, ministère de la Science, de la Recherche et de la Technologie de la République Islamique d'Iran, l'Institut Français en Iran, etc.) et avec les universités volontaires.



3 // GOUVERNANCE

► COMMENT ?

En accompagnant la mise en place de processus d'auto-évaluation et l'élaboration de plans stratégiques dans les universités du Liban et d'Égypte.

► PAR QUELS MOYENS ?

- **Les ateliers de la qualité** : accompagnement à la mise en place d'une démarche-qualité (processus d'auto-évaluation, gouvernance institutionnelle, plans stratégiques d'établissements, cadre national de qualification et accréditation internationale), en partenariat avec les ministères de l'Enseignement supérieur.



- **Conférence des Recteurs de la Région du Moyen-Orient (CONFREMO)** : promouvoir au niveau régional le débat, la réflexion et l'action sur la gouvernance des universités et les problèmes majeurs rencontrés dans le domaine de l'enseignement supérieur.

La CONFREMO en bref :



47 membres
dans **13 pays**



1 Assemblée
générale
annuelle



Des
conférences
et colloques

sur des thématiques en
lien avec la gouvernance
universitaire

AGIR POUR AMÉLIORER L'EMPLOYABILITÉ ET PROMOUVOIR L'ENTREPRENEURIAT

► COMMENT ?

En renforçant l'adéquation entre formations et débouchés professionnels et en soutenant la démarche entrepreneuriale.

► PAR QUELS MOYENS ?

- **Développement de la culture entrepreneuriale étudiante (DEEL) :** sensibilisation et formation à la pratique entrepreneuriale dans 14 universités libanaises, en partenariat avec le Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur et avec deux incubateurs - Smart ESA, Berytech - et avec le RDCL-World.
- **Universités-Entreprises :** Renforcement du lien Recherche-Industrie, en partenariat avec le Ministère de l'Industrie et l'Association libanaise pour l'avancement des sciences (LAAS). Cycle de conférences dans les universités visant à renforcer le lien Universités-Entreprises.
- **Professionalisation des formations** (6 projets soutenus)
- **CIPIEE :** Centre d'Insertion Professionnelle, d'Innovation et d'Entrepreneuriat en Égypte.



- **Concours « Femme Francophone Entrepreneur »** : soutien et formation à la création d'entreprises au Liban, en partenariat avec Berytech, L'Orient-Le Jour et Le Commerce du Levant et la Société Générale de Banque au Liban.



14 PROJETS
entrepreneux
SOUTENUS



plus de **100**
FEMMES FORMÉES
à l'entrepreneuriat

AGIR POUR CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT GLOBAL DES SOCIÉTÉS

► COMMENT ?

En développant des activités qui confortent le rôle des établissements membres en tant qu'opérateurs de développement sociétal, culturel et interculturel.

► PAR QUELS MOYENS ?

- **Projet littéraire « Choix Goncourt de l'Orient »** : promotion régionale de la littérature francophone et renforcement du dialogue interculturel par la littérature, le débat et des ateliers d'écriture.
- **Dialogue interculturel et médiation** : séminaires et ateliers interuniversitaires régionaux sur des questions de société sensibles destinés aux étudiants et aux professionnels de la région, en partenariat avec l'UNESCO et le Centre professionnel de médiation de l'Université Saint Joseph.

2 COMPÉTITIONS
de médiation
tenues

30 ATELIERS
d'initiation à
la médiation
organisés

1 MOOC
sur les « Compétences du
dialogue interculturel »
conçu en partenariat avec
l'Université La Sagesse

- **Soutien aux projets relevant du patrimoine** : patrimoine matériel et immatériel, valorisation, sauvegarde et préservation.
- **« Culture, médias et jeunesse »** : promouvoir la francophonie et la culture auprès des jeunes par :
 - ▶ l'organisation avec nos partenaires d'activités culturelles notamment lors du Mois de la francophonie :
 - *Concours international sur le français des affaires* :
« Le Mot d'Or de la francophonie »
 - *Championnat international de débat francophone*
 - *Journée internationale de la Francophonie, le 20 mars de chaque année*
 - *Dictée-plaisir de la Faculté des langues de l'USJ*
 - ▶ un soutien à la participation des jeunes du Moyen-Orient à des rencontres internationales : SPECQUE, SimOMC, Compétition internationale de médiation, etc.
 - ▶ un soutien à la page hebdomadaire « Campus » de L'Orient-Le Jour dédiée à la jeunesse et à la vie universitaire.
 - ▶ un partenariat dans le cadre de « Impact Journalism Day ».

NOS DISPOSITIFS D'APPUI

Plusieurs programmes à caractère récurrent de l'AUF au Moyen-Orient sont mis en place pour répondre aux besoins spécifiques de ses établissements membres :

- ▶ Soutien à l'organisation de manifestations scientifiques
- ▶ Appui à la formation d'enseignants et de chercheurs : stages de perfectionnement
- ▶ Appui aux missions de coopération scientifique
- ▶ Soutien à la participation aux colloques
- ▶ Appui à la gouvernance



Les appels à candidature de l'AUF au Moyen-Orient sont consultables sur notre site : www.auf.org/moyen-orient



**DIRECTION RÉGIONALE
MOYEN-ORIENT DE
L'AUF**

Rue de Damas, Beyrouth - Liban
B.P. 11-81, Riad El Solh
Tél : +961 1 420 270
Fax : +961 1 615 884
@ : moyen-orient@auf.org

Les Campus numériques francophones (CNF) de l'AUF au Moyen-Orient

LIBAN-NORD

Campus numérique
francophone de **Tripoli**
Tél : +961 6 208 280
Fax : +961 6 208 281
@ : cnf-tripoli@lb.auf.org

ÉGYPTE

Campus numérique
francophone d'**Alexandrie**
Tél : +20 3 48 43 560
Fax : +20 3 48 50 532
@ : info@eg.auf.org

SYRIE

Campus numérique
francophone de **Damas**
Tél : +963 11 21 22 871
Fax : +963 11 21 30 236
@ : cnf-damas@sy.auf.org

Campus numérique
francophone d'**Alep**
Tél : +963 21 26 34 406
Fax : +963 21 26 34 407
@ : cnf-alep@sy.auf.org



AUF - MOYEN-ORIENT

