

Atelier Enseigner différemment avec les outils du Web 2.0 et les réseaux sociaux

Public cible :

Enseignants universitaires souhaitant intégrer dans leur enseignement les outils du Web 2.0 et les réseaux sociaux.

Description de l'atelier :

L'intégration du numérique dans l'enseignement-apprentissage des langues ne date pas d'hier, mais le web 2.0 et la grande diversité d'outils de plus en plus aisés à prendre en main semblent avoir donné un effet d'accélérateur.

De nos jours, il n'est plus possible d'ignorer les potentialités du Web 2.0 pour l'enseignement en classe. Cette formation a pour objectif d'acquérir les compétences nécessaires à la conception d'un dispositif didactique en ligne : intégration efficace des nouvelles technologies, création d'activités multimédia et intégration sur les différents réseaux sociaux.

Objectifs :

A l'issue de cette formation, vous allez être apte à :

S'informer :

- Définir les outils du Web 2.0 et les réseaux sociaux ainsi que leurs enjeux.

Planifier :

- Identifier la valeur ajoutée des outils du Web 2.0 et les réseaux sociaux dans le cadre d'activités d'apprentissage.
- Développer une activité d'apprentissage utilisant les médias socio numériques.
- Sélectionner les technologies appropriées en fonction des objectifs pédagogiques.

Réaliser :

- S'assurer d'utiliser les outils du Web 2.0 et les réseaux sociaux de manière adéquate et responsable.
- Réussir une activité d'apprentissage faisant appel aux outils du Web 2.0 et les réseaux sociaux.

Évaluer :

- Évaluer les apprentissages ;
- Évaluer l'efficacité d'une activité intégrant les outils du Web 2.0 et les réseaux sociaux. 2

Programme de l'atelier

Jour 1 (Dimanche 15 avril 2018)

Études de cas sur l'utilisation en classe des outils du Web 2.0 et les réseaux sociaux

Matinée :

- Introduction au Web 1.0 et le Web 2.0
- Introduction aux outils du Web 2.0
- Etude de cas sur les outils du Web 2.0 (vidéos, exercices interactifs, infographies, images interactives, bandes dessinées, etc.)

Après-midi

- Introduction aux réseaux sociaux
- Etudes de cas sur Facebook
- Etudes de cas sur Twitter
- Etudes de cas sur Youtube
- Etudes de cas sur Edmodo
- Etudes de cas sur Instagram

Jour 2 (Lundi 16 avril 2018)

Création de vidéos pédagogiques en tant que support du cours

Matinée :

- Conception de vidéos pédagogiques en classe
- Etudes de cas

Après-midi

- Outils de création de vidéos (ex. Powtoon – Moovly)
- Outils de création de vidéos interactives (ex. Playposit, Ted-Ed)
- Outils de création de présentation (ex. Prezi – Emaze)
-

Jour 3 (Mardi 17 avril 2018)

Création d'activités d'apprentissage interactives en utilisation les outils du Web 2.0

Matinée :

- Outils de conception d'exercices interactifs (ex. LearningApps, Educaplay)
- Outils de conception d'infographies : figées, interactives et animées (ex. Piktochart, Canva)
- Outils de création d'images interactives (ex. Genial.ly, ThingLink)

Après-midi

- Outils de création de bandes dessinées (ex. Pixton. Caricatool)
- Outils de création de cartes mentales (ex. Coggle, Mindmeister)

Jour 4 (Mercredi 18 avril 2018)

Intégration des réseaux sociaux dans le scénario pédagogique

Matinée :

- Facebook
- Twitter (Twittérature, Twictée)
- Instagram

Après-midi

- Youtube
- TeacherTube
- Edmodo

Jour 5 (Jeudi 19 avril 2018)

Projet fil rouge

Projet fil rouge : Conception d'un cours en intégrant les outils du Web 2.0 et les réseaux sociaux