

DOSSIER

L'ENTREPRENEURIAT ÉTUDIANT



ZOOM SUR

L'AUF AU MOYEN-ORIENT : ACCOMPAGNER
LES RÉPONSES AUX DÉFIS MAJEURS
DE L'UNIVERSITÉ D'AUJOURD'HUI



agence suisse
d'accréditation et
d'assurance qualité



u A n t o n i n e

www.ua.edu.lb



LE MOT DU RECTEUR

C'est d'abord au Moyen-Orient que ce nouveau numéro de Planète AUF vous convie. Une région riche et complexe où l'AUF a ouvert sa première représentation locale, il y a 25 ans, à Beyrouth, ville où la Francophonie universitaire est active depuis un siècle et demi. La diversité des établissements de la région membres de l'AUF s'est enrichie avec le temps. Aujourd'hui, 72 établissements universitaires de 15 pays (Arabie Saoudite, Chypre, Djibouti, Égypte, Émirats arabes unis, Éthiopie, Irak, Iran, Jordanie, Liban, Palestine, Pakistan, Soudan, Syrie, Yémen) sont membres du réseau universitaire international fédéré par l'AUF.

De nombreux projets sont menés dans cette région pour renforcer l'enseignement supérieur et la recherche. Depuis 2016, l'AUF s'est également engagée à renforcer le dialogue interculturel avec la mise en place d'ateliers de sensibilisation et de formation dans les universités des pays de la région. Plus de 500 participants ont bénéficié en 2017 de ces ateliers organisés au Liban, en Jordanie et en Égypte. Cette année, le projet prendra de l'envergure dans la région. Un Mooc sur les compétences du dialogue interculturel sera également bientôt lancé.

C'est ensuite à l'entrepreneuriat étudiant que ce numéro est consacré. Il est aujourd'hui indispensable au développement économique d'un pays. Dans les pays en développement où le décalage entre la structure du flux des diplômés sortants et la structure économique est considérable, l'entrepreneuriat est un des moyens de réduire ce décalage. La prise de conscience implique une mutation importante de la culture et des pratiques universitaires. Elle exige par conséquent de nombreux efforts et une action de longue durée. C'est pourquoi, l'AUF, dans sa stratégie 2017-2021, en a fait l'un de ses axes d'action pour relever le défi de l'employabilité et de l'insertion professionnelle des diplômés. De nombreuses actions de sensibilisation et de formation à l'entrepreneuriat ont été lancées dans différentes régions du monde avec de multiples partenaires institutionnels et économiques. L'AUF coordonne également depuis fin 2017 un projet européen destiné à structurer et à accompagner l'entrepreneuriat étudiant au Maghreb (SALEEM). Ce projet, qui rassemble 14 partenaires, a pour objectif la mise en place d'un dispositif national d'étudiants entrepreneurs au sein des systèmes d'enseignement supérieur du Maroc et de la Tunisie.

Jean-Paul de Gaudemar

SOMMAIRE



ZOOM SUR Page 4

L'AUF au Moyen-Orient : accompagner les réponses aux défis majeurs de l'université d'aujourd'hui



DOSSIER Page 9

L'entrepreneuriat étudiant



EN BREF Page 13

CONTACTS Page 14

L'AUF au Moyen-Orient : accompagner les réponses aux défis majeurs de l'université d'aujourd'hui



*Hervé Sabourin
Directeur régional de l'AUF
au Moyen-Orient*

et les conflits, l'identité francophone et l'ensemble des valeurs qui la caractérisent ont un relief particulier et représentent un enjeu d'autant plus fort pour l'AUF.

En effet, au-delà de l'intérêt pour la langue française qui ne se dément pas, les savoirs, les savoir-faire et les expertises universitaires de l'espace francophone sont des atouts considérables à faire valoir pour servir de vrai pôle d'attractivité dans une région peu francophone, mais qui, cependant, appelle de ses vœux à la diversification de ses axes traditionnels de partenariats.

Dans cette région riche et complexe traversée par les crises

L'adhésion à l'AUF, fin 2017, de quatre nouveaux établissements iraniens et, pour la première fois, d'un établissement saoudien illustre l'ouverture voulue par l'AUF dans cette région. Aujourd'hui, 72 établissements répartis dans 15 pays sont membres de l'AUF : Arabie Saoudite, Chypre, Djibouti, Égypte, Émirats arabes unis, Éthiopie, Irak, Iran, Jordanie, Liban, Palestine, Pakistan, Soudan, Syrie, Yémen.

Au Moyen-Orient, l'AUF dispose depuis 1993 d'une représentation permanente « la direction régionale Moyen-Orient » implantée à Beyrouth, au Liban. Elle dispose également d'un réseau de cinq implantations locales qui se font les relais de ses actions : les Campus numériques francophones de Tripoli (Liban), d'Alexandrie (Égypte), de Damas et d'Alep (Syrie), auxquels vient s'ajouter le Campus numérique francophone partenaire de Djibouti.



Equipe de la direction régionale de l'AUF au Moyen-Orient

Forte de ce solide ancrage régional, l'AUF s'est fixée plusieurs priorités : conforter le rôle majeur du Liban et de l'Égypte comme moteur d'expertise régionale, développer la collaboration euro-méditerranéenne avec ces deux pays et développer la présence de l'Iran au sein de son réseau. Elle s'attache également à mettre en place des partenariats avec les pays du Golfe, notamment dans le cadre d'une politique sous-régionale incluant les pays de la Corne de l'Afrique (Djibouti, Éthiopie et Soudan).

À travers ses différentes actions, l'AUF accompagne ses membres dans leurs efforts pour relever les principaux défis de l'enseignement supérieur dans la région :

- adapter l'offre de formation aux besoins du marché du travail ;
- concevoir une stratégie numérique au niveau national ;
- développer les capacités de recherche par la formation de doctorants et d'encadrants ;
- structurer la recherche et sa gouvernance au niveau de l'établissement ;
- développer l'entrepreneuriat et une politique partenariale cohérente avec le monde socio-économique ;
- mettre en place une démarche institutionnelle en faveur de la qualité et de l'évaluation ;

- renforcer le rôle de l'Université en tant qu'acteur pour le dialogue interculturel et pour la paix.

Elle s'investit dans cette mission en ayant pour principe de maintenir l'esprit de solidarité active dans le cadre qui est le sien, celui d'une francophonie moderne, dynamique, ouverte sur le monde et résolument engagée dans le développement culturel, économique et social des sociétés.

L'innovation pédagogique, la structuration de la recherche et la qualité de la gouvernance : clés du renforcement des capacités d'expertise et d'innovation

Le renforcement des capacités d'expertise et d'innovation des établissements membres de l'AUF au Moyen-Orient passe par trois axes principaux : l'innovation pédagogique, notamment par le numérique, la structuration de la recherche et la qualité de la gouvernance.

L'AUF accompagne la réforme des méthodes d'enseignement par l'innovation pédagogique et développe les formations d'enseignants à ces nouvelles méthodes.



Financé par la Commission européenne et coordonné par l'AUF Moyen-Orient, le projet européen Tempus **ADIP** (« Apprentissage à Distance et Innovation Pédagogique ») illustre parfaitement cet objectif. Destiné à 11 universités du Liban et d'Égypte, et en partenariat avec des établissements français, belges et roumains, le projet répond par l'innovation pédagogique au problème de l'employabilité des jeunes diplômés à travers l'approche par compétences, la scénarisation de formations à distance, la sensibilisation à la Validation des Acquis de l'Expérience (**VAE**) et la reconnaissance nationale des formations ouvertes et à distance (**FOAD**). Le projet a été clôturé en juillet 2017 avec notamment comme résultats l'élaboration de 6 guides permettant aux enseignants de faire leurs premiers pas dans la réforme de ses programmes de formation par l'innovation pédagogique.

De nombreuses formations de formateurs sont également organisées pour aider les enseignants universitaires à moderniser leurs méthodes pédagogiques, notamment par des ateliers sur la **conception de MOOC** et l'initiation à la **méthode de la « classe inversée »**.

Le déploiement au Liban de l'**Initiative francophone pour la formation à distance des maîtres (IFADEM)** a permis de former à distance, en partenariat avec l'Organisation internationale de la Francophonie, 500 enseignants libanais de l'enseignement primaire aux nouvelles méthodes pédagogiques.

L'AUF au Moyen-Orient a en outre mis en place un **dispositif d'appui spécifique aux programmes de licence ou master innovants et/ou professionnalisants**, notamment sur des thématiques répondant aux besoins des pays de la région.

Pour soutenir le développement de la recherche universitaire et sa structuration institutionnelle, des programmes doctoraux thématiques ont été créés. Ces programmes offrent un volet de mobilité internationale, en partenariat avec des institutions nationales de recherche, des ministères et les universités volontaires en Égypte et au Liban. Des programmes plus spécifiques en Droit et en Économie-Gestion, initiés il y a quelques années, continuent de se développer.

L'AUF appuie également des **projets de recherche régionaux et interrégionaux**. Menés en partenariat avec les institutions de recherche au Liban et en Égypte, ces projets

portent sur des thématiques ciblées. 13 projets ont été soutenus en 2016 et 2017.

Le soutien à de **grandes manifestations scientifiques internationales** organisées par nos institutions membres, une trentaine par an sur toute la région, se poursuit et constitue un des principaux leviers de l'action de l'AUF en faveur de la recherche et de la science.

Depuis plus d'un an, l'AUF au Moyen-Orient accompagne les établissements membres libanais et égyptiens dans la mise en place de processus d'auto-évaluation et dans l'élaboration de plans stratégiques d'établissements. Ainsi, en partenariat avec les ministères de l'éducation et de l'enseignement supérieur au Liban et en Égypte, l'AUF organise depuis 2016 des ateliers nationaux de formation à la démarche-qualité à destination des personnels des universités.

L'AUF au Moyen-Orient soutient également les activités de la **Conférence des Recteurs de la Région du Moyen-Orient (CONFREMO)** ayant pour mission de promouvoir au niveau régional le débat, la réflexion et l'action sur la gouvernance des universités.

L'employabilité des jeunes diplômés, un fait sociétal majeur

L'employabilité des jeunes diplômés est un fait sociétal majeur qui doit être pris en compte par le monde académique. Il est donc nécessaire d'accompagner les universités de la région dans le développement d'une



Edition 2017 du Concours « Femme Francophone entrepreneure. Deux lauréates ont été primées : Soraya Hamdan, pour son projet « Labne&Facts », plate-forme d'information permettant de s'informer et de faire produire et publier du contenu grâce à des journalistes professionnels) et Therese Keyrouz, pour son projet « YallaBus », application mobile visant à optimiser les services de bus au Liban.

politique partenariale cohérente avec le monde socio-professionnel et dans la mise en place d'une démarche entrepreneuriale. L'AUF Moyen-Orient en a fait un de ses principaux objectifs.

Quatre initiatives d'envergure sont en cours pour renforcer le dialogue entre le monde académique et le milieu socio-professionnel :

- un cycle de conférences ou tables rondes développant le lien Universités-Entreprises ;
- un grand projet de développement de l'entrepreneuriat étudiant au Liban : sensibilisation et formation à la pratique entrepreneuriale dans 13 universités libanaises, en partenariat avec le Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur, avec le RDCL World (Rassemblement des Dirigeants et Chefs d'entreprise libanais au monde) et avec deux incubateurs, Smart ESA et Berytech ;
- le concours annuel « Femme Francophone Entrepreneure » au Liban, depuis 2011, en partenariat avec Berytech, L'Orient-Le Jour et Le Commerce du Levant ;
- le développement du site web interactif d'information et d'orientation sur

les formations universitaires et leurs débouchés-métiers au Liban, en Syrie et en Égypte : « BokraJobs ».



L'université : un opérateur de développement social, culturel et interculturel

L'AUF au Moyen-Orient développe des activités qui affirment le rôle des établissements membres en tant qu'opérateurs de développement social, culturel et interculturel.

Le Prix littéraire régional « Choix Goncourt de l'Orient », lancé en 2012 et organisé par l'AUF et l'Institut français du Liban, permet de renforcer



L'AUF au Moyen-Orient et le Bureau régional de l'UNESCO pour l'Éducation dans les pays arabes ont organisé une formation de référents en médiation en décembre 2017 dans les locaux de l'UNESCO, à Beyrouth. Conçue par le Centre professionnel de médiation de l'Université Saint-Joseph de Beyrouth, elle a permis de développer les compétences en matière de médiation et de gestion des conflits de 26 enseignants et chercheurs de 16 universités membres de l'AUF au Moyen-Orient.

le dialogue interculturel entre universitaires du Moyen-Orient par la littérature, le débat et les ateliers d'écriture.

L'AUF a par ailleurs mis en place, en partenariat avec l'UNESCO et le Centre professionnel de médiation de l'Université Saint-Joseph de Beyrouth, plusieurs activités régionales et outils de sensibilisation et de formation à la médiation et au dialogue interculturel, destinés aux étudiants et aux professionnels : des séminaires, des ateliers et un MOOC sur les « Compétences pour le dialogue interculturel » en partenariat avec l'Université La Sagesse. Enfin, l'AUF au Moyen-Orient promeut en continu les **valeurs phares de la francophonie**, en organisant avec ses partenaires, des activités dans les domaines culturel et artistique, notamment en participant activement aux célébrations autour de la Journée internationale de la Francophonie, et en soutenant la **page hebdomadaire « Campus » du quotidien**

libanais « L'Orient-Le Jour », dédiée à la vie universitaire.

Les Campus numériques francophones (CNF) au service de l'innovation pédagogique et numérique

Les deux Campus numériques francophones de l'AUF à Alexandrie et à Tripoli jouent un rôle moteur pour l'innovation pédagogique et numérique (Alexandrie) ou scientifique (Tripoli), et fédèrent de nombreux partenariats au niveau local. Le Campus numérique francophone partenaire de Djibouti joue, pour sa part, un rôle intéressant au niveau régional, dans l'accompagnement des programmes de formations ouvertes et à distance de l'AUF. Les deux Campus numériques francophones syriens permettent quant à eux de maintenir le contact avec la francophonie universitaire locale et demeurent un point d'ancrage incontournable de l'AUF en Syrie.

L'entrepreneuriat étudiant



Dans de nombreux pays de la francophonie, la croissance du taux de scolarisation dans l'enseignement supérieur ne s'accompagne pas d'une croissance du nombre des emplois qualifiés permettant l'embauche des étudiants diplômés à leur niveau de qualification. Il s'ensuit une désillusion croissante d'une partie de la jeunesse, porteuse de tensions, voire de menaces sociales fortes. À cet égard, les pays de la francophonie universitaire représentent des situations très contrastées.

Ce constat doit amener les établissements d'enseignement supérieur à s'interroger sur la distance qui peut séparer leur offre de formation des qualifications dont ont besoin la société et l'économie, notamment pour leurs premiers cycles professionnalisants. Ces établissements doivent assurer toute la chaîne de la production des qualifications supérieures, non seulement les plus élevées conduisant notamment aux professions de l'enseignement supérieur et de la recherche, mais aussi, voire surtout dans les pays en voie de développement, toutes les qualifications intermédiaires indispensables à l'émergence d'une économie formelle solide et durable. Pour cela, il est indispensable que les établissements d'enseignement supérieur nouent le dialogue avec leur environnement économique et social, et soient accompagnés

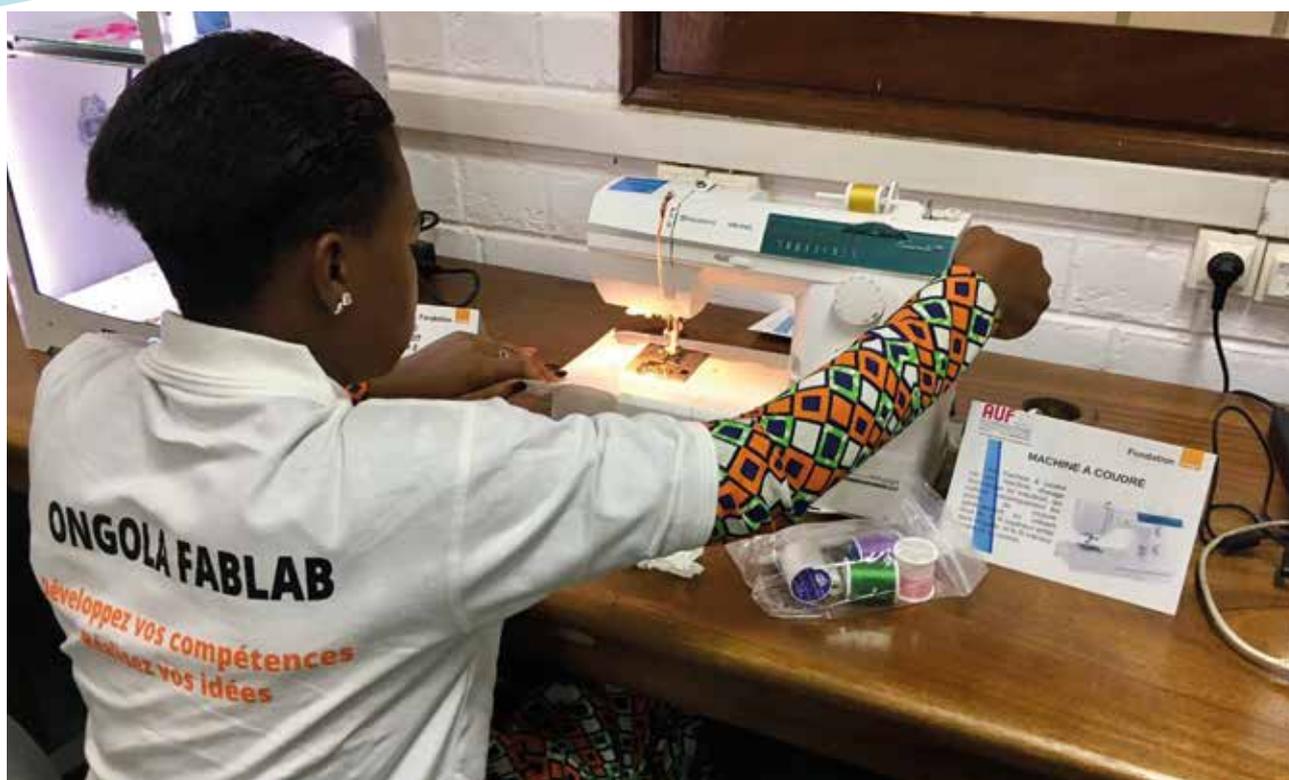
pour le faire. Le développement de solutions partagées entre les différents acteurs concernés représente un défi majeur pour éviter un décalage croissant dans ce domaine essentiel pour le développement.

Il est également indispensable de développer la culture de l'entrepreneuriat et d'en accompagner la croissance, principalement auprès des étudiants. Dans un grand nombre de pays de la Francophonie, les structures économiques sont en effet incapables d'absorber les flux croissants de nouveaux diplômés, ne serait-ce que par leur caractère largement informel.

«L'entrepreneuriat fait aujourd'hui l'unanimité quant à son importance pour le développement économique des pays. L'activité entrepreneuriale est associée à la création d'emplois, la croissance économique et l'innovation». Cet engouement pour l'entrepreneuriat se fait d'ailleurs sentir partout dans le monde, dans les pays développés certes, mais de plus en plus dans les pays en développement ».

Aziz NAFA

Maître chercheur au Centre de recherche en économie appliquée pour le développement, Algérie



Dans sa stratégie 2017-2021, l'AUF a identifié trois défis majeurs auxquels l'enseignement supérieur et la recherche doit faire face pour jouer pleinement son rôle dans le développement dont celui du devenir social et professionnel des diplômés. Dans ce domaine, trois axes d'interventions majeurs ont été définis : le renforcement du dialogue entre le monde académique et le monde économique, une meilleure prise en compte des besoins socio-économiques dans l'offre de formation initiale et le développement de la culture et de la pratique de l'entrepreneuriat.

Ce dernier axe se traduit par la mise en place d'actions de sensibilisation et de formation à l'entrepreneuriat auprès des jeunes. Des ateliers et des concours sont organisés en partenariat avec des acteurs institutionnels et économiques au sein de ses campus numériques francophones, représentations locales, implantés à travers le monde.

AU CAMEROUN

L'AUF a été partenaire d'un concours organisé par le Ministère camerounais de l'enseignement supérieur, le concours Award projet qui faisait la promotion des initiatives étudiantes dans le domaine de l'entrepreneuriat. 40 projets

ont été reçus ; les 3 meilleurs projets ont bénéficié d'un accompagnement au sein du 1^{er} FabLab du Cameroun créé avec le soutien de la Fondation Orange au sein du Campus numérique de l'AUF basé à Yaoundé.

Qu'est-ce qu'un FabLab

Un FabLab est un atelier de fabrication numérique ouvert au grand public. Des outils pilotés par ordinateur y sont disponibles pour la conception et la réalisation de divers objets. Il s'adresse à ceux qui souhaitent opérer un passage rapide du concept au prototype. La caractéristique principale des Fab Labs est leur « ouverture ». Ils s'adressent aux entrepreneur·euse·s, aux designers, aux artistes, aux bricoleur·euse·s, aux étudiant·e·s ; etc. Ils regroupent différentes populations, tranches d'âge et métiers différents. Ils constituent un espace de rencontre et de création collaborative qui permet, entre autres, de fabriquer des objets uniques mais aussi de transformer ou réparer des objets de la vie courante.



«Face à la crise que traverse la zone Afrique centrale et des Grands Lacs, les instances internationales telle que le FMI et la banque mondiale ont préconisé la création de PME innovantes pour dynamiser un tissu économique de PME qui serait ainsi un des principaux moteurs du redécollage économique et, surtout social de ces pays. Les jeunes et particulièrement les étudiants doivent se lancer dans cette démarche entrepreneuriale».

Jean-Patrick KETCHA

Cofondateur et Responsable, Boukarou, Structure d'accompagnement des entrepreneurs au Cameroun

AU BURKINA-FASO

Une formation d'une semaine organisée au sein du campus numérique francophone de l'AUF à Bobo-Dioulasso a accueilli une vingtaine de jeunes. L'esprit d'entreprise, la rédaction d'un business plan et la recherche de financement ont été abordés. Des idées de projets ont été présentées.

AU SÉNÉGAL

L'AUF s'est associée à l'Agence de développement et d'encadrement des Petites et Moyennes entreprises (ADEPME) pour promouvoir les petites et Moyennes entreprises. Des pistes de partenariats pour le déploiement d'incubateurs universitaires dans la région sont en cours avec Centre de technologies de l'information et de la communication (CTIC), 1^{er} incubateur et accélérateur lancé en Afrique de l'Ouest pour les entrepreneurs des TCI et des technologies mobiles.

«Dans le contexte des sociétés africaines en voie de développement, il apparaît important de privilégier l'essor d'un écosystème qui encourage et permet le foisonnement des entrepreneurs d'opportunités qui, eux, agissent en fonction des opportunités qu'ils ont identifiées et avec des motivations profondes. Ce sont là les gages de l'innovation et de la créativité qui sont à la base d'une véritable transformation de la société».

Joseph NKOULOU

Consultant chez Networking for entrepreneurship, Cameroun

EN MOLDAVIE

C'est avec la chambre de commerce et de l'industrie France Moldavie et l'Académie d'Études Économiques de Moldavie et des partenaires économiques que l'AUF s'est associée pour mettre en place un atelier « Jeunes entrepreneurs francophones ». Une vingtaine d'étudiants de Moldavie et d'Ukraine ont pu bénéficier de l'expertise de grands entrepreneurs moldaves et roumains.

EN OCÉAN INDIEN

Des directeurs de structures d'accompagnement à l'entrepreneuriat dans la région ont été réunis à l'occasion d'un atelier de formation et de partage d'expériences. L'objectif était de définir des stratégies d'accompagnement à l'entrepreneuriat dans la région et de lancer un réseau de structures d'accompagnement à l'entrepreneuriat innovant de l'Océan Indien. Cet atelier a été organisé par l'AUF en partenariat avec l'Union de la Chambre



AU VIETNAM

Dans un contexte où le gouvernement vietnamien a mis en place le projet « Soutenir un écosystème de start-up innovant pour 2025 », le système éducatif doit rendre les jeunes plus entreprenants, désireux et capables de développer des projets d'entreprises.

Un concours pour soutenir la démarche entrepreneuriale a été lancé par l'AUF avec l'École supérieure de commerce extérieur de Hanoi en 2017 : le concours « Start up : l'esprit entrepreneurial ». Ce dernier a attiré de nombreux jeunes du Cambodge, du Laos, de la Thaïlande et du Vietnam. Le séminaire qui a clôturé le concours a accueilli une centaine de participants qui ont pu bénéficier des témoignages de créateurs d'entreprises.

de Commerce et d'Industrie de l'Océan Indien, l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF) et l'Institut de la Francophonie pour l'Entrepreneuriat (IFE).

Qu'est-ce que l'Institut de la Francophonie pour l'Entrepreneuriat (IFE)

L'Institut de la Francophonie pour l'Entrepreneuriat (IFE) a été créé en 1997 avec le soutien de l'AUF, pour donner suite à une demande du Gouvernement mauricien entérinée par le Sommet de la Francophonie de Cotonou en 1995. Il a accueilli ses premiers étudiants en 1999. En 16 ans d'existence, l'IFE est devenu un Institut reconnu qui s'inscrit comme un pôle d'expertise en Entrepreneuriat dans l'Hémisphère Sud. L'IFE a une triple



mission : contribuer au développement durable par la création d'entreprises dans la région de l'Océan Indien et dans les pays de l'Hémisphère Sud ; favoriser la diffusion de la culture entrepreneuriale dans l'espace francophone ; former des cadres de haut niveau pour le développement des échanges internationaux entre les différents pays d'Afrique. Il soutient également des projets d'études et de recherche et de développement.
<http://ife.auf.org/>

Outre la mise en œuvre de ces actions de sensibilisation et de formation à l'entrepreneuriat dans différentes régions du monde, l'AUF est impliquée dans des projets visant la structuration de l'entrepreneuriat.

AU MAROC ET EN TUNISIE



Elle coordonne un projet européen : le projet SALEEM « Structuration et accompagner l'entrepreneuriat étudiant au Maroc et en

Tunisie ». Le projet doit favoriser l'entrepreneuriat dans les deux pays par la mise en place d'un dispositif national d'étudiants-entrepreneurs au sein des systèmes d'enseignement supérieur des deux pays. Des pôles d'accompagnement seront également créés au sein d'établissements d'enseignement supérieur des 4 villes pilotes (Rabat, Casablanca, Tunis-Carthage et Sfax). 2400 étudiants dont au moins 1/3 de femmes seront accompagnés dans leur projet de création d'entreprise.

Qu'est-ce que le statut d'étudiant entrepreneur ?

Adopté en France en 2014, le statut national d'étudiant entrepreneur permet aux étudiants d'élaborer un projet entrepreneurial dans le cadre de leurs études en bénéficiant d'un soutien adapté au sein de pôles d'accompagnement. Le statut d'étudiant entrepreneur est délivré par une commission spécialisée à une personne au regard de la réalité, de la qualité du projet entrepreneurial et des qualités du porteur de projet.

Ce projet s'inspire du programme Pépite France (réseau de 29 pôles étudiants pour l'innovation, le transfert et l'entrepreneuriat) et de pratiques développées en Belgique et en Roumanie. Coordonné par l'AUF, le projet est mis en œuvre par un consortium de 14 partenaires du Maroc, de la Tunisie, de Belgique de France et de Roumanie. 18 autres partenaires associés sont également engagés dans le projet. Le projet bénéficie d'un cofinancement du programme Erasmus+ de l'Union Européenne et de l'ensemble des partenaires.

Une des premières étapes du projet est la constitution d'une cartographie de l'écosystème entrepreneurial au Maroc et Tunisie.

«Faire profiter les étudiants d'un statut d'entrepreneur est un processus laborieux impliquant plusieurs parties prenantes. C'est ainsi, qu'avant toute mise en oeuvre de plan d'action visant à mobiliser les acteurs autour de ce projet, il est important d'explorer, de comprendre et de maîtriser la composition de tout l'écosystème entrepreneurial dans la région étudiée.

C'est ainsi qu'une équipe des chercheurs multidisciplinaires, venant d'Economia, le centre de recherche de HEM Business School de l'Université Mohammed V Rabat, s'est penchée sur la réalisation d'une cartographie des mécanismes de soutien et de financement des initiatives entrepreneuriales au Maroc, plus précisément dans la région de Rabat/Casablanca. La même cartographie sera réalisée pour les villes de Tunis-Carthage et Sfax en Tunisie, par l'équipe des chercheurs de l'Université de Sfax.

La première étape étant de concevoir une cartographie par type d'acteurs, impliqués d'une manière directe ou indirecte, dans le soutien et/ou le financement de l'entrepreneuriat, pour ensuite explorer les différentes formes de soutien apporté, et les mécanismes à l'oeuvre avec et pour chaque acteur.

Le travail de catégorisation et de lien entre les acteurs de l'écosystème entrepreneurial emmène les chercheurs à formuler des recommandations quant aux points de développement nécessaires

avant et pendant la mise en place du statut de l'étudiant entrepreneur au Maroc et en Tunisie».

Manal EL ABBOUBI

*Chercheuse Affiliée, ECONOMIA, HEM
Research Center*

*Professeur HDR, Université Mohamed V,
Rabat*



AU LIBAN

Un projet également inspiré du programme Pépite France est en cours d'élaboration : le projet DEEL (Développement de l'entrepreneuriat au Liban). Ce projet consiste à sensibiliser et à former des étudiants à la pratique de l'entrepreneuriat. Actuellement, 13 universités libanaises sont engagées dans ce programme qui se déroule selon trois axes : la mise en place d'un statut national « étudiant entrepreneur » au Liban ; la création



d'une plate-forme collaborative ayant pour objectif de mutualiser les ressources sur l'entrepreneuriat (cours, MOOCS, témoignages etc.) mais aussi de développer les échanges de bonnes pratiques ; l'ouverture et l'animation d'un espace de co-working pour accompagner les idées de création d'entreprises.

La mise en œuvre de ce projet repose sur un partenariat avec la direction générale de l'enseignement supérieur au Liban, mais aussi avec des acteurs du monde économique comme le RDCL World (Rassemblement des dirigeants et chefs d'entreprise libanais au monde) et deux incubateurs de l'écosystème, Smart ESA et Berytech.

«Le Liban fait partie d'une région où la stabilité politique est fragile, où la population est en majorité jeune et où le chômage est donc un défi. Mais, malgré tous les facteurs qui agissent contre le progrès au Liban, c'est l'écosystème entrepreneurial qui joue le plus grand rôle dans la refonte de l'économie libanaise. Cet esprit d'entrepreneuriat a été essentiel pour survivre aux crises

économiques répétées et la condition sine qua non à la réussite du développement de notre société.

« »

La région a besoin de jeunes entrepreneurs, car l'économie mondiale et ses défis évoluent. Il faut donc aujourd'hui non seulement un écosystème de soutien mais aussi développer l'esprit d'entrepreneuriat parmi les étudiants et mettre en place des systèmes au sein des enseignements supérieurs leurs permettant d'intégrer leurs projets innovants dans leur parcours universitaire».

Dans ce contexte, nous sommes fiers d'être partenaire avec l'AUF au Moyen Orient dans le projet de développement du statut « entrepreneur étudiant » dans les universités libanaises et régionales».

RAMY BOUJAWDEH, Directeur général adjoint Berytech

Des nouveaux projets mis en oeuvre



SALEEM : Structuration et accompagnement de l'entrepreneuriat étudiant au Maghreb

SALEEM doit favoriser l'entrepreneuriat étudiant au Maroc et en Tunisie avec la création, à l'horizon 2020, en collaboration avec les ministères de l'enseignement supérieur marocain et tunisien, d'un dispositif national d'étudiants entrepreneurs au sein des systèmes d'enseignement supérieur des deux pays et la création de pôles d'accompagnement des étudiants entrepreneurs au sein d'établissements de l'enseignement supérieur de 4 villes pilotes (Rabat, Casablanca, Tunis-Carthage et Sfax).

SALEEM est coordonnée par l'AUF et est mis en œuvre par un consortium de 14 partenaires du Maroc, de la Tunisie, de Belgique de France et de Roumanie. 18 autres partenaires associés sont également engagés dans le projet. Prévu pour une durée de trois ans, le projet bénéficie d'un cofinancement du programme Erasmus+ de l'Union Européenne et de l'ensemble des partenaires. Il a été lancé en décembre 2017.

www.projet-saleem.org

APPRENDRE (Appui à la Professionnalisation des PRatiques ENseignantes et au Développement de REssources)

L'AUF et l'Agence Française de Développement (AFD) ont signé, le 20 février 2018, une nouvelle convention pour le financement du programme **APPRENDRE** (Appui à la Professionnalisation des PRatiques ENseignantes et au Développement de REssources). Il est destiné à améliorer la qualité de l'accompagnement professionnel des enseignants du primaire et du collège dans dix pays d'Afrique Subsaharienne. Le programme APPRENDRE appuiera les ministères de l'éducation des pays concernés dans l'élaboration de leurs plans d'action. **APPRENDRE** a pour objectif principal de construire au sein des écosystèmes nationaux de l'éducation des capacités durables susceptibles d'élaborer, de mettre en œuvre et d'évaluer des stratégies d'accompagnement et de suivi qui permettront d'améliorer la professionnalisation des enseignants du primaire et du collège et ainsi répondre aux difficultés d'apprentissage de leurs élèves.



Promouvoir l'Agroécologie par la Recherche et la Formation en Afrique de l'Ouest (PARFAO)

PARFAO est mis en œuvre par l'AUF et l'Institut de Recherche pour le Développement (IRD). D'une durée de 3 ans, il se déroule au Sénégal, au Burkina Faso et en Côte d'Ivoire où il se consacrera à la pêche, à l'agriculture et à l'élevage. Le projet comporte une composante « formation », qui consiste à recruter et accompagner une cohorte de 10 doctorants en agroécologie, dont les méthodologies de recherche intègrent les sciences participatives et une composante



« interface sciences-société », qui consiste à réunir des enseignants, chercheurs, étudiants et professionnels des secteurs concernés afin qu'ils identifient les défis concrets à relever, et les solutions à y apporter. Le premier atelier **PARFAO** a eu lieu le 1^{er} février 2018 dans les locaux de l'AUF de Dakar, en présence d'une trentaine de personnes, chercheurs, étudiants, pêcheurs, membres d'associations, transformateurs, entrepreneurs, innovateurs.

REAMOOC (Réseau africain de développement de MOOC pour l'innovation pédagogique dans l'enseignement supérieur)



Cofinancé par le programme Erasmus+ de l'Union Européenne sur une durée de 3 ans, **REAMOOC** est coordonné par l'AUF et l'Université libre de Bruxelles. Il réunit 10 autres partenaires de Belgique, du Cameroun, de France, de Grèce et du Sénégal. Le projet doit améliorer l'apprentissage des étudiants dans l'enseignement supérieur en Afrique subsaharienne en favorisant l'adoption de pratiques pédagogiques innovantes s'appuyant sur le numérique au sein des institutions partenaires du projet. Il a été lancé en janvier 2018.

www.reamooc.org

Les directions régionales de l'AUF

● Amériques

Montréal, Québec - Canada
@ : ameriques@auf.org
<http://ameriques.auf.org>

● Afrique centrale et Grands Lacs

Yaoundé - Cameroun
@ : afrique-centrale@auf.org
<http://afrique-centrale.auf.org>

● Afrique de l'Ouest

Dakar - Sénégal
@ : afrique-ouest@auf.org
<http://afrique-ouest.auf.org>

● Asie-Pacifique

Hanoi - Vietnam
@ : asie-pacifique@auf.org
<http://asie-pacifique.auf.org>

● Caraïbe

Port-au-Prince - Haïti
@ : caraibe@auf.org
<http://caraibe.auf.org>

● Europe centrale et orientale

Bucarest - Roumanie
@ : europa-centrale-orientale@auf.org
<http://europa-centrale.auf.org>

● Europe de l'Ouest

Bruxelles - Belgique
@ : europa-ouest@auf.org
<http://europa-ouest.auf.org>

● Maghreb

Rabat - Maroc
@ : maghreb@auf.org
<http://maghreb.auf.org>

● Moyen-Orient

Beyrouth - Liban
@ : moyen-orient@auf.org
<http://moyen-orient.auf.org>

● Océan Indien

Antananarivo - Madagascar
@ : ocean-indien@auf.org
<http://ocean-indien.auf.org>

Les services centraux

4 place de la Sorbonne
75005 Paris
France
Tél. : + 33 (0)1 44 41 18 18

3034, Boul. Edouard-Montpetit
Montréal (Québec) H3T 1J7
Canada
Tél : + (1) 514 343 66 30



Directeur de publication : Jean-Paul de Gaudemar, Recteur de l'AUF.

Comité éditorial : Olivia Aubertin, directrice de la communication ; Sandrine Robert, responsable éditorial.

Rédaction et coordination : Sandrine Robert, responsable éditorial.

Ont également participé à l'élaboration de ce numéro : Syma Mati, chargé de communication et relations média.

Photos droits réservés : www.fotolia.com et AUF

Régie et réalisation : FRANCE EDITION - Tél : 00 334 68 66 94 75 - www.francedit.com

Les membres de l'AUF qui souhaitent soumettre des informations à insérer dans cette revue sont invités à écrire à l'adresse suivante : communication@auf.org



IUL

Islamic University Of Lebanon
Université Islamique Du Liban
الجامعة الإسلامية في لبنان

Campus Khaldeh
P.O. Box 30014
Tel. +961 5 807711-6
Fax. +961 5 807719

Campus Baalbeck
International Road
Tel. +961 8 377 861-5

Campus Werdanieh
Rmaileh - Main Road
Tel. +961 5 807711-6

Campus Tyr - Sud
Boulevard P. Nabih Berri
Tel. +961 7 350710

- . Faculty of Political, Administrative and Diplomatic Sciences
- . Faculty of Economics and Business Administration
- . Faculty of Literature and Human Sciences
- . Faculty of Health Sciences & Nursing
- . Faculty of Arts and Sciences
- . Faculty of Touristic Sciences
- . Faculty of Islamic Studies
- . Faculty of Engineering
- . Faculty of Law

SHAPING FUTURE GENERATIONS

9 FACULTIES
27 MASTERS PROGRAMS

www.iul.edu.lb - info@iul.edu.lb

Registration Dates

1st Semester: Starting June

2nd Semester: Starting January

Teaching Languages

Arabic - English - French



USJ

1875

Université Saint-Joseph de Beyrouth
جامعة القديس يوسف في بيروت

L'excellence d'une Nation



Rectorat de l'Université Saint-Joseph, Rue de Damas
☎ 961.1.421000 📠 961.1.421005 ✉ spcom@usj.edu.lb

 usj.edu.lb  @USJLiban  USJLiban  USJ TV 

www.usj.edu.lb