

**Communiqué de Presse**

**Lancement du concours « Femme Francophone Entrepreneure 2018 » (FFE)**

**16 mai 2018**

**À l'occasion d'un « networking brunch » organisé le 16 mai 2018 à Berytech, à Beyrouth, qui a réuni de nombreuses personnes et journalistes intéressés par la question de la place des femmes dans notre environnement économique, l'édition 2018 du concours « Femme Francophone Entrepreneure » (FFE) a été lancée par l'AUF Moyen-Orient, Berytech, L'Orient-Le Jour et le Commerce du Levant et la SGBL, sous le patronage du Président du conseil des Ministres Son Excellence Monsieur Saad Hariri, en présence des deux partenaires communautaires la LLWB et Lebtivity.**

Lancé en 2012, le concours FFE en est à sa septième **édition et a toujours pour but de soutenir deux femmes francophones entrepreneures dans leur projet de création d’entreprise grâce à une subvention de 20,000 euros proposée par l’AUF et grâce aussi à un accompagnement technique au sein de Berytech.**

Dans son mot d’accueil**, Ramy BOUJAWDEH, directeur général adjoint de Berytech, a souligné qu’«** avec l’AUF, l’équipe de Berytech veut pousser les femmes entrepreneures à créer des entreprises innovantes et sortir du cadre traditionnel , d’où le grand rôle joué par le concours FFE qui propose formations et incubation aux gagnantes ».

De son côté, le directeur régional de l’AUF Moyen-Orient Hervé SABOURIN a indiqué que « le succès du concours FFE n’est pas dû au hasard car la portée symbolique de ce concours est forte parce qu’il consacre notre engagement collectif à la promotion de l’entrepreneuriat et de l’innovation (…), parce qu’il met aussi en lumière l’engagement des femmes pour la créativité sous toutes ses formes et parce qu’il célèbre enfin la vivacité et la modernité de notre espace francophone ».

Michel HELOU, directeur exécutif adjoint à L’Orient-Le Jour a rappelé que « L’Orient-Le Jour a toujours été un précurseur au niveau des droits de la femme, de ses libertés et de sa place dans le monde de l’entreprise. Notre groupe a compté, très tôt, de nombreuses femmes journalistes et responsables dans leurs rangs. Le développement durable est aussi au centre de nos valeurs et de nos préoccupations ; tant par notre couverture quotidienne qu’avec des projets spécifiques ».

Philippe DUBOIS, directeur général délégué de la SGBL, s’est réjoui quant à lui de l’ « engagement dans ce projet qui s’inscrit pleinement dans le cadre des valeurs que nous défendons notamment dans ce que nous considérons être de notre responsabilité dans la société. Ce projet porte sur 3 volets :  tout d’abord développer l’entrepreneuriat au Liban, un secteur dans lequel la SGBL est active en soutenant notamment la création de start-ups, en 2ème lieu, notre engagement à soutenir la diversité et le rôle de la femme dans l’économie libanaise et dans l’entreprise et enfin la promotion de la francophonie, la SGBL étant un partenaire permanent des initiatives francophones dans le pays ».

A la suite d’une présentation du concours par Nathalie Bitar, responsable du projet à l’AUF, Soraya HAMDAN et Marie-José DAOUD (Labneh&Facts), Thérèse KEYROUZ (YallaBus) et Stéphanie HANNA (Essmak), lauréates des éditions précédentes, ont témoigné de leur expérience.

**Calendrier**

La compétition se déroulera en 4 étapes :

* La phase de la 1ère candidature en ligne : Dépôt d’un pré-dossier de candidature. Date limite : 20 juin 2018
* La phase de formation : 4 Journées de formation ouvertes aux candidates présélectionnées en Juillet 2018 : Les lundis 2 Juillet 2018, 9 Juillet 2018, 23 Juillet 2018 et 30 Juillet 2018
* La phase de la 2ème candidature en ligne : Dépôt du dossier complet avec un business plan avant le 16 Août 2018
* Pitch final : Une pré-sélection sera effectuée par la direction régionale Moyen-Orient de l’AUF, Berytech, l’Orient-le Jour, le Commerce du Levant et la SGBL. Les meilleurs projets seront désignés lors d’un pitch final et public fin Septembre 2018.

Tous renseignements complémentaires peuvent être obtenus auprès de :

* Nathalie BITAR, Agence universitaire de la francophonie, La Direction régionale Moyen-Orient de l’AUF

**T** + 961 1 420 270
**E** nathalie.bitar@auf.org

Joanna ABI ABDALLAH, Business Support Department, Berytech
**T**+ 961 1 612 500 extension 1125
**E** jabiabdallah@berytech.org

**Contact Presse :**

Joëlle RIACHI
Chargée de communication
AUF Moyen-Orient
joelle.riachi@auf.org
Tél. : +961 1 420269