

QUELQUES PROJETS PHARES

1 ACTIONS DE FORMATION DES ENSEIGNANTS DU PRIMAIRE

FADEP.MG (Formation A Distance des Enseignants du Primaire) : ce projet, dont l'AUF soutient le démarrage, consiste à élaborer un dispositif de formation continue diplômante, partiellement à distance, des enseignants du primaire. Il mobilise également la téléphonie mobile dans la suite de l'expérience pilote menée, avec succès, pour l'Initiative francophone pour la formation à distance des maîtres (IFADEM). Il est porté par le ministère de l'éducation nationale en partenariat avec le Ministère des Postes, des Télécommunications et du Développement Numérique, France Télécom, et le SCAC Ambassade de France.

2 PROFESSIONNALISATION DES FORMATIONS, EMPLOYABILITÉ DES DIPLÔMÉS ET ENTREPRENEURIAT

- **Appui institutionnel** : l'AUF accompagne les ministères malgaches en charge de l'Education dans l'élaboration de leur politique et stratégie pour une meilleure prise en compte de l'employabilité des diplômés. En lien avec la coopération franco-malgache et l'UNESCO, l'AUF soutient le Ministère de l'enseignement supérieur dans le mécanisme de conception d'une "Stratégie nationale de l'enseignement supérieur" à l'horizon 2017-2021. L'Agence avait auparavant apporté son aide à la constitution de la "Politique Nationale de l'Emploi et de la Formation Professionnelle" portée par le Ministère de l'emploi, de l'enseignement technique et de la formation professionnelle dans cinq secteurs d'activités prioritaires, adoptée en novembre 2015.

- **Promotion de l'insertion professionnelle et de l'orientation à Madagascar (PIPOM)** : ce projet, construit en partenariat avec Campus France, en lien étroit avec le monde économique, a permis la formation de 25 conseillers d'orientation professionnelle, ainsi que le renforcement des structures dédiés à l'orientation et à l'insertion professionnelle dans les établissements d'enseignement supérieur malgaches.

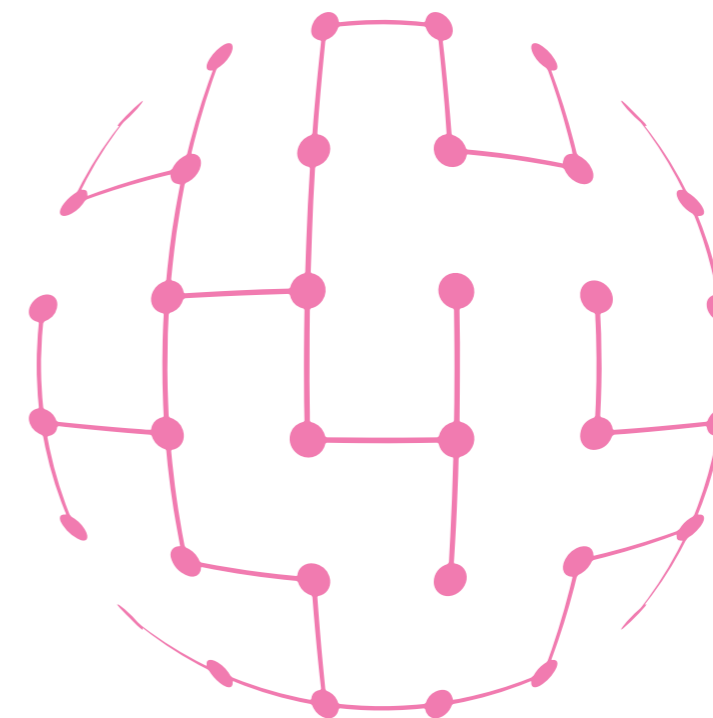
- **Mauritius Institute of Education - Incubateur de technologies éducatives** : le dispositif que soutient l'AUF vise à accompagner de jeunes diplômés chômeurs en technologie de l'information pour imaginer, produire et diffuser des ressources éducatives numériques destinées au secteur éducatif mauricien. Il s'agit de faciliter leur insertion professionnelle future grâce à une première expérience et de les sensibiliser à l'entrepreneuriat dans les EdTech (start-up de l'éducation).

- **Institut de la Francophonie pour l'Entrepreneuriat (IFE)** : fondé en 1997 à la demande du gouvernement mauricien, l'IFE a formé 450 diplômés de la région OI, d'Afrique et d'Asie. Une réflexion a été engagée en 2015 pour sa refondation. Elle se traduit par la mise en place en novembre 2016 d'un nouveau partenariat public-privé entre la MCCI Business School, l'Université de Maurice et l'AUF. Les activités inclueront des formations académiques et des dispositifs d'accompagnement à la création d'entreprises tant à distance (Incubateur virtuel de la Francophonie pour l'Entrepreneuriat) qu'en présentiel.

AUF

AGENCE UNIVERSITAIRE
DE LA FRANCOPHONIE

Océan Indien



À PROPOS DE L'AUF



L'Agence universitaire de la Francophonie est une association mondiale d'universités francophones créée il y a plus de 50 ans.

Elle regroupe plus de 800 établissements universitaires sur les cinq continents dans plus de cent pays. Elle est également l'opérateur du Sommet de la Francophonie pour l'enseignement supérieur et la recherche.

Elle a pour mission de promouvoir une francophonie universitaire solidaire engagée dans le développement économique et social des sociétés. Elle apporte un appui à ses membres pour les aider à relever les 3 défis auxquels ils sont confrontés : défis de la qualité (de la formation, de la recherche et de la gouvernance), défi de l'employabilité, défi du développement global et local. Elle intervient dans 10 régions du monde dont l'Océan Indien.

QUELQUES REPÈRES HISTORIQUES DE L'AUF EN OCÉAN INDIEN

L'AUF dispose d'une représentation permanente en Océan indien depuis 1991. Cette direction régionale s'appuie sur une équipe de 20 collaborateurs/trices, animée par M. Philippe Bataille, nommé directeur régional le 1^{er} mars 2013.

STRATÉGIE DE L'AUF EN OCÉAN INDIEN

Dans la région Océan indien, l'AUF soutient et accompagne ses 44 établissements membres dans leur développement et leur coopération internationale en s'appuyant sur le français comme langue de partage.

Au travers de ses actions, elle cherche à promouvoir l'expertise de ses membres et à créer de nouveaux partenariats pour soutenir des projets innovants.

En cohérence avec sa programmation quadriennale 2014-2017, la stratégie de la l'AUF dans l'Océan indien repose sur quatre axes: formation, recherche, gouvernance universitaire, et rayonnement international et vie associative.

Dans tous les axes de cette stratégie, la direction régionale porte une attention particulière sur:

- le renforcement de la qualité de l'enseignement supérieur ;
- le maintien d'un dialogue constant avec le monde économique, gage d'une meilleure employabilité des étudiants ;
- le développement du numérique éducatif ;
- et le renforcement de l'attractivité internationale des établissements membres.



L'AUF EN OCÉAN INDIEN



44 établissements d'enseignement supérieur et de recherche membres dans la région répartis dans 9 pays : Afrique du Sud, Comores, France, Inde, Kenya, Madagascar, Maurice, Mozambique et Seychelles.

7, rue Joël Rakotomalala Faravohitra
BP 8349
101 Antananarivo,
Madagascar

Tél : +261 20 22 318 04
+261 20 22 318 12

@ ocean-indien@auf.org

http://ocean-indien.auf.org/boi