

QUELQUES PROJETS PHARES

1 LES UNIVERSITÉS, MAILLON CLÉ DANS LE RENFORCEMENT DES CAPACITÉS DES ACTEURS DU TOURISME EN HAÏTI

Ce projet consiste à mettre sur pied une communauté d'apprentissage et d'enseignement de pointe dans le domaine du tourisme, dans les Amériques et la Caraïbe. Réunissant les départements de tourisme de 6 établissements d'enseignement supérieur du Québec, du Mexique, de Cuba et d'Haïti.

Il a pour objectif de :

- Encourager le partage d'expertises, les échanges et les partenariats en matière de formation universitaire en adéquation avec le marché de l'emploi,
- Faciliter et enrichir mutuellement les activités de formation liées au tourisme, notamment en matière de promotion et d'aménagement touristique et de création de micro et petites entreprises récréo-touristiques.

2 MISE EN PLACE DU COLLÈGE DOCTORAL RÉGIONAL ANDIN FRANCOPHONE PLURILINGUE

Constitué de sept établissements de la région andine (Argentine, Bolivie, Colombie, Pérou) et de six établissements francophones (Belgique, Canada, France), avec la participation de plusieurs partenaires, le Collège doctoral régional andin a pour mission d'appuyer la formation de doctorants et la formation de formateurs-encadrants de recherche dans la région andine.

3 APPUI À L'ENRICHISSEMENT DE COMPÉTENCES DES DOCTORANTS CANADIENS ET LIBANAIS EN LETTRES ET SCIENCES HUMAINES

L'objectif de ce projet est d'appuyer l'enrichissement des compétences à l'employabilité de doctorants canadiens et libanais, à partir de programmes de formation développés à l'Université de Sherbrooke en partenariat avec l'Université de Saint-Joseph à Beyrouth (Liban).

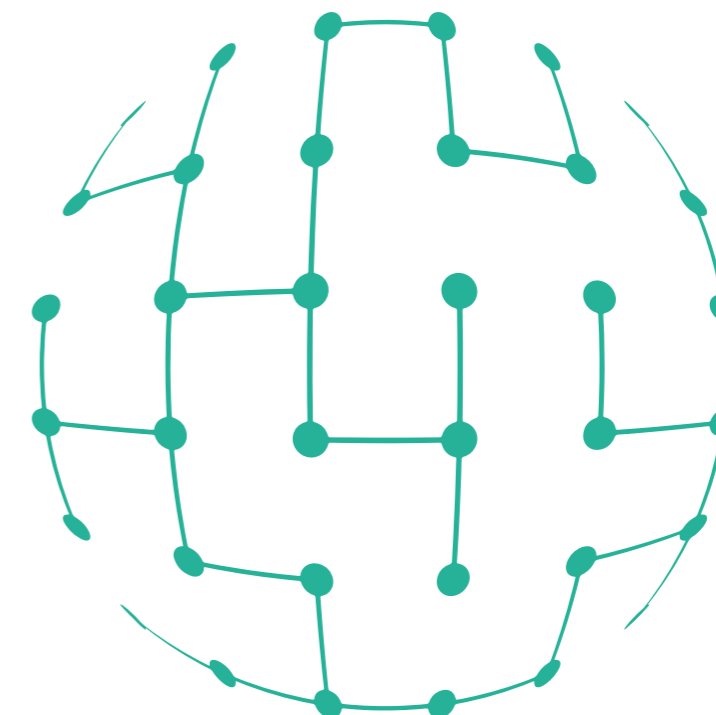
4 FORMATION DES DIRIGEANTS EN COOPÉRATION UNIVERSITAIRE INTERNATIONALE

Projet ayant pour but de doter des personnels des structures de coopération internationale des universités membres dans les Amériques, d'outils nécessaires au développement et à la mise en place d'une stratégie internationale de leur établissement. Il prévoit aussi de renforcer les capacités des administrateurs internationaux d'universités latino-américaines et canadiennes déjà en fonction. Le résultat attendu est une meilleure définition des stratégies d'internationalisation dans les établissements membres par l'observation et l'analyse de pratiques in situ.

AUF

AGENCE UNIVERSITAIRE
DE LA FRANCOPHONIE

○ Amériques



À PROPOS DE L'AUF



L'Agence universitaire de la Francophonie est une association mondiale d'universités francophones créée il y a plus de 50 ans.

Elle regroupe plus de 800 établissements universitaires sur les cinq continents dans plus de cent pays. Elle est également l'opérateur du Sommet de la Francophonie pour l'enseignement supérieur et la recherche.

Elle a pour mission de promouvoir une francophonie universitaire solidaire engagée dans le développement économique et social des sociétés. Elle apporte un appui à ses membres pour les aider à relever les 3 défis auxquels ils sont confrontés : défis de la qualité (de la formation, de la recherche et de la gouvernance), défi de l'employabilité, défi du développement global et local. Elle intervient dans 10 régions du monde dont les Amériques.

QUELQUES REPÈRES HISTORIQUES DE L'AUF EN AMÉRIQUES

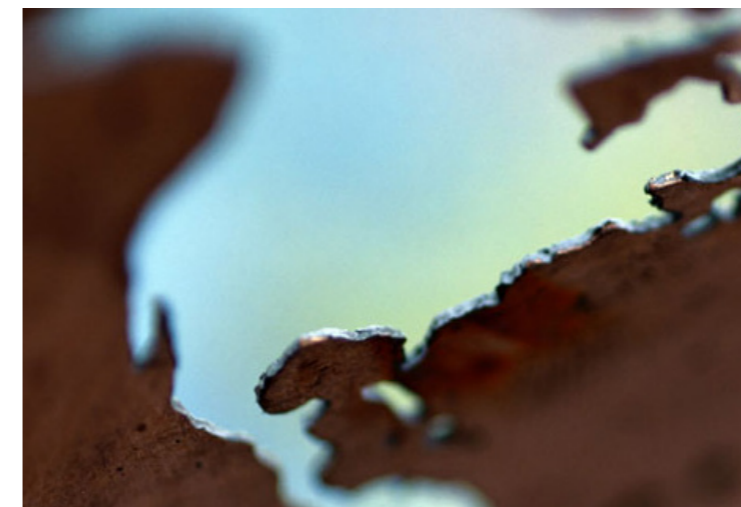
L'AUF dispose d'une représentation permanente en Amériques depuis 1987. Cette direction régionale s'appuie sur une équipe de 7 collaborateurs/trices permanents, animée par M. Gérard Lachiver, nommé directeur régional en septembre 2013.

STRATÉGIE DE L'AUF EN AMÉRIQUES

Malgré de grandes diversités régionales, le monde de l'enseignement supérieur et de la recherche dans l'espace des Amériques partage des défis communs et poursuit les mêmes objectifs.

Dans ce contexte, les actions de l'AUF dans les Amériques s'inscrivent dans des projets inter-régionaux entre les établissements membres de l'Agence basés sur la reconnaissance des expertises de chaque partenaire tout en préservant leurs spécificités individuelles. Elles s'appuient sur une stratégie de financement fondée sur la concertation entre les institutions et leur milieu socioéconomique et fidèle aux axes stratégiques de l'Agence.

Les projets pilotés par l'AUF dans les Amériques illustrent la volonté de ses établissements membres à développer la francophonie universitaire et traduit l'importance du français comme langue d'enseignement, de recherche et de rayonnement de la culture dans un environnement plurilingue.



L'AUF EN AMÉRIQUES



77 établissements d'enseignement supérieur et de recherche membres dans la région répartis dans 12 pays : Argentine, Bolivie, Brésil, Canada, Chili, Colombie, Costa Rica, Etats-Unis, Mexique, Pérou et Uruguay.

• **Directeur :** Gérard LACHIVER

📍 Pavillon Jean-Marc Léger
3034, Boul. Edouard-Montpetit
Montréal, (Québec) H3T 1J7
Canada

☎ Tél : +1 514 343 7241

@ americques@auf.org

🌐 <http://americques.auf.org>

f <https://www.facebook.com/aufamericques>